DAFTAR PUSTAKA

Darizki, Dilan, dkk., 2023. *Pengaruh karakteristik merek, karakteristik perusahaan, karakteristik pelanggan terhadap loyalitas pelanggan otsky di bandar lampung.* Jurnal Kompetitif Bisnis. 1(13).

Karina, Lovea Mela, dkk., 2024. *Pengaruh customer trust terhadap brand loyalty melalui customer satisfaction sebagai variabel mediasi di rumah kue viera (ketan talam durian) pusat oleh-oleh khas riau*. Jural Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA. 3(2)

Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. *Consumers trust in a brand and the link to brand loyalty. Journal of market. Focused management.* 4(4)

Sahir, S.H. 2021. *Metodologi penelitian*. Bojonegoro: Penerbit Kbm Indonesia.

Wicaksono, Cahyo AJI. 2020. *Pengaruh customer satisfaction, switching cost, dan trust in brand* terhadap customer loyalty. Skripsi. Universitas Brawijaya.