

DAFTAR PUSTAKA

Aaker.2008.Managemen Ekuitas Merek, alih bahasa Aris Ananda.Mitra Utama.
Jakarta.

Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta:
Rajawali Pers.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated
Marketing Communications Perspective* (11th ed.). McGraw-Hill
Education.

Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy,
Implementation, and Practice* (7th ed.). Pearson Education

Edib Lathifah. (2021). “Menjadi Kreator Konten di Era Digital”. Yogyakarta

Fachrurazi,DKK.(2022). Pengantar Manajemen. Batam:Cendikia Mulia Mandiri

Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasional*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

haffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing: Strategy,
Implementation and Practice* (7th ed.). Pearson Education.

- Halligan, B., & Shah, D. (2014). *Inbound Marketing, Revised and Updated: Attract, Engage, and Delight Customers Online*. John Wiley & Sons.
- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heidrick, T., & Struggles, H. (2018). *Digital Marketing Transformation: Leveraging Technology for Growth*. Harvard Business Review Press.
- Karr, D. (2016). *Digital Marketing Muirfield*. Marketing Technology Media.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.
- Layyina, A. R., Sudarso, S., & Oetarjo, M. (2025). Pengaruh Celebrity Endorsement, Marketing Content dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di TikTok pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Paradoks: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 1322-1336.

Mee, J. F. (2020). *Pengantar Manajemen (Teori dan Implikasi)*. Malang: Ae Publishing.

Mulia, K. A., Hadi, S. P., & Prabawani, B. (2025). PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN INFLUENCER ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AVOSKIN (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 14(1), 238-249.

Muniarty, P., Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butarbutar, D. J. A., Pratisti, C., ... & Sihombing, C. M. (2022). Manajemen Pemasaran. *PT. Global Eksekutif Teknologi. Sumatera Barat*.

Notoatmodjo, Soekidjo. 2009. Pengembangan Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT RinekaCipta.

Novedian, K., Ollivia, S., Vertikal, N. J., & Siahaan, C. (2024). Selebgram Endorsement Sebagai Tren Pemasaran Produk di Media Sosial Instagram. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(3), 704-709.

Novita, N., & Sundari, R. (2023). Demonstrasi Pembuatan Konten Pada Media Sosial Dalam Promosi Produk Umkm. *Jurnal Pengabdian Kompetitif*, 2(2), 86-91

Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Sukarno Pressindo.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). McGraw-Hill Education.

Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less*. McGraw-Hill Education.

Putri, A. S., & Nurhayati, S. (2024). Pengaruh algoritma TikTok dan konten pada TikTok Shop terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 11(1), 10-15.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management* (11th ed.). Prentice Hall.

Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson Education.

Spry, A., Pappu, R., & Bettina Cornwell, T. (2011). Celebrity endorsement, brand credibility and brand equity. *European Journal of Marketing*, 45(6), 882-909.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Stoner, J.A.F., R.E. Freeman dan D.R. Gilbert. 1994. *anagement*. 6 th Edition. Pearson. London. Ter emahan. 2005. *anajemen* . Edisi6. Indeks. Jakarta.

Terry, G.R. dan S.G. Franklin. 1982. *Principles of Management*. 8 th Edition. Richard D. Irwin. Homewood.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.

Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2005). *Essentials of Managerial Finance* (13th ed.). Dryden Press.

Wijaya, Candra dan Rifa'i, Muhammad. (2016).*Dasar–Dasar Manajemen: Mengoptimalkan Pengelolaan Organisasi Secara Efektif dan Efisien*. Medan: Perdana Publishing