

ABSTRAK

Raditya Gustin Fernandaiva, NIM. 3402220157. “PENGARUH KONTEN DAN ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (studi pada UMKM Cansflowers)”. Dibawah bimbingan Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.(Pembimbing I) dan H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.(Pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten dan endorsement menarik terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM Cansflowers. Latar belakang penelitian didasarkan pada pentingnya strategi pemasaran digital dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen, khususnya melalui penyajian konten media sosial yang kreatif dan penggunaan endorsement yang menarik. Penelitian menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah 695 pengikut akun Instagram @cansflowers, dengan sampel sebanyak 87 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik simple random sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis deskriptif serta analisis verifikatif yang meliputi uji korelasi, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, endorsement menarik juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, serta konten dan endorsement menarik secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada UMKM Cansflowers. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas konten yang disajikan dan semakin menarik endorsement yang digunakan, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen. Oleh karena itu, UMKM Cansflowers disarankan untuk terus meningkatkan kualitas visual dan kreativitas konten media sosial, memilih endorser yang memiliki daya tarik, kekhasan, dan kredibilitas yang tinggi agar mampu meningkatkan kepercayaan konsumen serta mendorong peningkatan keputusan pembelian.

***Kata kunci:* Konten, Endorsement, Keputusan Pembelian, Pemasaran Digital, UMKM Cansflowers.**