Lampiran 1. SK Bimbingan Skripsi

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2875/34/ST/AK/D/XI/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **H. M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **ANDINI FRASKILA**
NIM : 3402220349
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND PERSONALITY DAN BRAND LOVE TERHADAP PURCHASE INTENTION**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 3 November 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian

HOME CELL
Jl. Pasar Wetan Desa Cineam Kecamatan Cineam
Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat – 46198
Tlp. 0813 2450 2145

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Pimpinan Home Cell Cineam, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Adini Fraskila

NIM : 3402220349

Program Studi: Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Galuh Ciamis

Judul Skirpsi : Pengaruh *Brand Personality* dan *Brand Love* terhadap *Purchase Intention* (Suatu Studi pada *Smartphone* Samsung di Home Cell Cineam)

Yang bersangkutan adalah benar-benar telah melaksanakan penelitan pada Home Cell Cineam sejak tanggal 15 Desember sampai dengan selesai.

Demikian surat keterangan dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, Januari 2026
Pimpinan

HOME CELL

Dian Setiawan

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.
Konsumen *Smartphone* Samsung di Home Cell Cineam

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan kerendahan hati, saya mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: "**Pengaruh *Brand Personality* dan *Brand Love* terhadap *Purchase Intention* (Suatu Studi pada *Smartphone* Samsung di Home Cell Cineam)".**

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, April 2026

Peneliti

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 30 tahun
   ☐ 31 s/d 35 tahun
   ☐ 36 s/d 40 tahun
   ☐ > 40 tahun
4. Pendidikan ☐ SD/SMP ☐ SMA ☐ Diploma
   ☐ S1 ☐ S2 ☐ S3
5. Pekerjaan ☐ PNS ☐ Pegawai Swasta/BUMN
   ☐ Wiraswasta ☐ Pelajar/Mahasiswa
   ☐ Lain-lain

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Setiap pertanyaan dijawab/ diisi oleh Bapak/ Ibu sebenarnya.
2. Jawaban cukup dengan memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia
3. Jika terjadi kekeliruan dalam pengisiannya, cukup dengan memberikan tanda lingkaran pada jawaban yang salah dan diganti dengan alternative jawaban yang dianggap sesuai.
4. Ada 5 (lima) alternative jawaban yang dipilih.

KUESIONER

***BRAND PERSONALITY* (X_1)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
***Sincerity* (Ketulusan)**						
1.	*Smartphone* Samsung menunjukkan kesungguhan dalam menjaga kualitas produknya					
2.	Konsumen merasa *Smartphone* Samsung adalah merek yang jujur dalam menyampaikan informasi produknya					
***Excitement* (Kegembiraan)**						
3.	*Smartphone* Samsung tampil dengan desain yang mutakhir dan mengikuti tren					
4.	Konsumen merasa bahwa *Smartphone* Samsung selalu menghadirkan inovasi produk yang menarik					
***Competence* (Kompetensi)**						
5.	Konsumen merasa percaya bahwa *Smartphone* Samsung merupakan merek yang dapat diandalkan					
6.	*Smartphone* Samsung mampu menunjukkan kualitas yang membuat konsumen merasa aman dan nyaman					
***Sophistication* (Kecanggihan)**						
7.	*Smartphone* Samsung terlihat elegan dan memiliki kesan eksklusif					
8.	*Smartphone* Samsung memiliki tampilan yang mewah dimata konsumen					
***Ruggedness* (Ketangguhan)**						
9.	*Smartphone* Samsung memberikan kesan yang kuat dan tahan lama					
10.	Konsumen merasa bahwa *Smartphone* Samsung tangguh untuk digunakan dalam berbagai kondisi					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER

***BRAND LOVE* (X_2)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Affiliation and need for dependence **(Afiliasi dan ketergantungan)**						
1.	Konsumen merasa sangat membutuhkan *Smartphone* Samsung dalam kehidupan sehari-hari					
2.	Konsusmen merasa enggan berpindah ke merek lain selain *Smartphone* Samsung					
3.	Konsumen merasa butuh menggunakan *Smartphone* Samsung dalam aktivitas sehari-hari					
Predisposition to help **(Kecenderungan untuk membantu)**						
4.	Konsumen bersedia untuk merekomendasikan *Smartphone* Samsung kepada orang lain					
5.	Konsumen bersedia memberikan masukan atau saran kepada pihak Samsung jika diperlukan					
6.	Konsumen bersedia memberikan ulasan positif tentang *Smartphone* Samsung					
7.	Konsumen akan membela *Smartphone* Samsung jika ada yang meragukan kualitasnya					
Exclusivity and absorption **(ekslusivitas dan penyerapan)**						
8.	Konsumen merasa memiliki hubungan yang spesial dengan *Smartphone* Samsung					
9.	Konsumen merasa mencintai *Smartphone* Samsung sehingga memiliki hubungan emosional yang tinggi					
10.	Konsumen merasa sangat bangga telah menggunakan *Smartphone* Samsung					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER
***PURCHASE INTENTION* (Y)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Perhatian (*Attention*)						
1.	Produk *Smartphone* Samsung mampu memberikan perhatian kepada konsumen					
2.	*Smartphone* Samsung yang dipasarkan mampu memberi image yang baik kepada konsumen					
Ketertarikan (*Interest*)						
3.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli *Smartphone* Samsung karena memiliki keunikan tersendiri bagi konsumen					
4.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli *Smartphone* Samsung setelah mendapatkan beberapa informasi mengenai kelebihan produk					
5.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli *Smartphone* Samsung karena memiliki manfaat sebagai kebutuhan komunikasi					
Keinginan (*Desire*)						
6.	Informasi mengenai kualitas produk *Smartphone* Samsung menimbulkan keinginan konsumen untuk membeli produk					
7.	Konsumen memiliki hasrat yang kuat untuk membeli produk *Smartphone* Samsung					
Tindakan (*Action*)						
8.	*Smartphone* Samsung mampu meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk yang dipasarkan					
9.	Konsumen merasa ingin melakukan pembelian setelah mengetahui keunggulan dari produk *Smartphone* Samsung					
10.	Konsumen merasa yakin terhadap kualitas produk *Smartphone* Samsung yang dipasarkan sehigga merasa ingin membeinya					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju
S = Setuju
CS = Cukup Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju