DAFTAR PUSTAKA

Agustin, Helmi Gayatri., Mochamad, Aziz Basari dan Nursolih, Enjang. *Pengaruh Kemudahan Bertransaksi Dan Pengalaman Belanja terhadap Keputusan Pembelian di Situs Belanja Online Shopee (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis).* Business Management and Enterpreneurship Journal, Vol. 1 No. 1.

Agustina, Shinta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Badrudin. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Darmanto, dan Wardaya, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Darna, Nana., Ulyatini, Nurdiana., Setiawan, Iwan., Budianto, Apri dan Sukomo. 2023. *Bahan Ajar Metodologi Penelitian.* Yogyakarta: Deepublish.

Darna, Nana, dkk. 2024. *Smart strategy in statistics: choosing appropriate test tools for data and hypotheses in quantitative research.* Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia, 10(2):843-851.

Dwiyama, F. 2018. Unsur *Manajemen Dalam Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia*. ADAARA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 7(1).

Firmansyah, Anang M dan Mahardika, Bidi W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Harahap, Dedy Ansari, dan Amanah, Dita. 2018. P*rilaku Belanja Online Di. Indonesi; Studi Kasus.* Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 9(2).

Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Juhji, Juhji, et al. 2020. *Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan. Pendidikan Islam*. Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara 1.2 (2020): 111-124.

Kadarisman. 2014. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2015. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta:

Erlangga.

_____. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 &2*. Jakarta: PT. Indeks.

_____ dan Gary Armstrong. 2015. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

Laksamana, Hafis dan Aldy, Nur. 2024. *Pengaruh Kompensasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Gana sakti Indonesia Periode 2023 – 2024*. Jurnal Ilmiah M-Progres, 14(2).

Stanton, J. William. 2015. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Widodo, Zandra, Sonny Santosa, Rini Novianti, Herlina Lusiana, Acai Sudirman, Novia Silaen, Erna Mokodongan, Ipah Masripah, Erwina, Bringiwatty Batbual, Herry Yanto, and Hani Sirine. 2024. *Manajemen Perubahan*. Bandung: Widina Media Utama.