LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2549/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Hj. Nina Herlina, Ir., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RANI ANJANI**
NIM : 3402220038
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH LIVE SHOPPING TIKTOK DAN BEAUTY INFLUENCER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLAD2GLOW (Studi Pada Konsumen Generasi Z Di Ciamis)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 27 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3286/34/SP/AK/DI/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Pimpinan Toko Skincare Yufaderma Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: RANI ANJANI
Nomor Pokok / NIM	: 3402220038
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 18 Juni 2003
Telepon / HP	: 082119148472
Alamat	: Dusun Desa, Rt/Rw 07/03, Desa Jalatrang, Kec. Cipaku, Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian	: 3 bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh Live Shopping TikTok dan Beauty Influencer Review terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen yufaderma Ciamis).

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 02 Desember 2025
a.n Dekan,
Wadi Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian

YUFADERMA
Jl. Raya Buniseuri No. 202 Kec. Cipaku Kabupaten Ciamis
Jawa Barat 46252

Nomor : 024/YD/IP/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Surat Balasan Ijin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
Di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan surat ijin penelitian skripsi pada Nomor : 3286/34/SP/AK/DI/XII/2025 Pada tanggal 02 Desember 2025 tentang Permohonan Ijin Penelitian Skripsi di Yufaderma, maka kami memberikan ijin kepada :

Nama : Rani Anjani
NIM : 3402220038
Program Studi : Manajemen

Untuk melakukan penelitian di Yufaderma yang berjudul " Pengaruh Live Shopping Tiktok dan BEauty Influencer Riview Terhadap Keputusan Pembelian. Pada bulan November s/d Januari 2026

Demikian surat ini kami buat, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Ciamis 25 Desember 2025
Pimpinan Yufaderma

Dery Yoga Asmara

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUISIONER

PENGARUH *LIVE SHOPPING* TIKTOK DAN *BEAUTY INFLUENCER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Konsumen Produk Yufaderma Ciamis)

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Studi Strata Satu (S1) Universitas Galuh, bersama ini konsumen:

Nama : Rani Anjani

NIM : 3402220038

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Bermaksud untuk melakukan survei dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul *"Pengaruh Live Shopping TikTok dan Beauty Influencer Review terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Yufaderma Ciamis)"*.

Konsumen memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Dalam penelitian ini tidak terdapat jawaban benar atau salah. Oleh karena itu, konsumen mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi dan pengalaman yang sebenarnya. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini.

Atas kesediaan waktu dan kerja samanya, konsumen ucapkan terima kasih.

Ciamis, 28 Juli 2026

Rani Anjani
3402220038

A. Identitas Responden

Mohon untuk memberikan informasi mengenai data pribadi yang sesuai dengan identitas dengan memberikan tanda (√) pada salah satu pilihan yang telah disediakan.

1. Jenis Kelamin: ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
2. Usia: ☐ < 25 tahun ☐ 46 – 55 tahun
   ☐ 26 – 35 tahun ☐ > 55 tahun
   ☐ 36 – 45 tahun
3. Pendidikan : ☐ SD/SMP ☐ SMA
   ☐ Diploma (D3) ☐ Pascasarjana (S2)
   ☐ Sarjana (S1) ☐ Doktor (S3)
4. Frekuensi Pembelian : ☐ 1 Kali ☐ 4 Kali
   ☐ 2 Kali ☐ > 4 Kali
   ☐ 3 Kali

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan dengan saksama sebelum memberikan jawaban.
2. Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pengalaman dan pendapat Anda.
3. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Semua jawaban yang diberikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.
4. Mohon isi seluruh pernyataan tanpa ada yang terlewat.

a. *Live Shopping* TikTok (X_1)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Kredibilitas Streamer						
1	Streamer dalam sesi live shopping TikTok terlihat kompeten dan memahami produk yang dijual.					
2	*Streamer* menyampaikan informasi produk secara jujur dan tidak menyesatkan.					
Interaktivitas						
3	*Streamer* merespons pertanyaan penonton secara langsung selama sesi *live*.					
4	Adanya fitur komentar dan *chat* membuat konsumen merasa terlibat aktif dalam sesi *live shopping*.					
Kekayaan Media						
5	Tampilan visual (gambar, video, demo produk) dalam *live shopping* membantu konsumen memahami produk dengan lebih baik.					
6	Demonstrasi penggunaan produk selama siaran langsung membantu konsumen memahami produk Yufaderma.					
Penawaran Promosi Langsung						
7	Diskon atau promo yang ditawarkan secara langsung saat *live shopping* mendorong konsumen untuk membeli produk.					
8	Adanya penawaran terbatas waktu (flash sale) selama live membuat konsumen tertarik untuk segera membeli.					

b. *Beauty Influencer Review* (X_2)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Menyampaikan Informasi Akurat						
1	*Beauty influencer* menyampaikan informasi produk sesuai dengan kondisi sebenarnya.					
2	*Review* yang disampaikan *influencer* detail dan tidak melebih-lebihkan manfaat produk.					
Dapat Dipercaya						
3	Konsumen percaya bahwa *review* dari *beauty influencer* bersifat jujur dan objektif.					
4	*Beauty influencer* memberikan ulasan sesuai dengan pengalaman penggunaannya.					
Ahli dalam Bidang Kecantikan						
5	*Beauty influencer* memiliki pengetahuan yang baik tentang produk perawatan kulit.					
6	*Beauty influencer* memahami produk yang sedang diulas.					
Mengetahui Produk dengan baik						
7	*Beauty influencer* mampu menjelaskan manfaat produk dengan jelas.					
8	*Beauty influencer* mampu membandingkan produk yang di *review* dengan produk sejenis lainnya.					
Pernah menggunakan Produk						
9	*Beauty influencer* menunjukkan bukti bahwa ia telah mencoba langsung produk yang di *review*.					
10	Pengalaman pribadi *influencer* dalam menggunakan produk membuat *review* terasa lebih meyakinkan.					

c. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	KS	TS	STS
Pilihan Produk						
1	Konsumen memutuskan membeli produk Yufaderma setelah melihat live shopping atau review-nya di TikTok.					
2	Konsumen yakin dengan pilihan produk Yufaderma yang konsumen beli karena informasi yang konsumen peroleh cukup jelas.					
Pilihan merek						
3	Merek Yufaderma lebih konsumen pilih dibandingkan merek lain yang sejenis karena merek lain tidak cocok dikulit.					
4	Rekomendasi dari streamer atau influencer membuat konsumen semakin yakin memilih merek Yufaderma.					
Saluran Distribusi						
5	Konsumen merasa mudah menemukan produk Yufaderma ketika mencarinya di TikTok Shop.					
6	Konsumen dapat dengan mudah mengakses dan membeli produk Yufaderma kapan pun konsumen membutuhkannya.					
Waktu Pembelian						
7	Konsumen membeli produk Yufaderma saat itu juga ketika sedang menonton sesi live shopping-nya.					
8	Konsumen membeli kembali produk Yufaderma sebelum stok yang konsumen miliki sudah habis.					
Jumlah Pembelian						
9	Konsumen membeli produk Yufaderma lebih dari satu karena tertarik dengan promo yang ditawarkan.					
10	Konsumen mempertimbangkan jumlah pembelian produk Yufaderma sesuai dengan kebutuhan konsumen.					

Lampiran 5. Data Jawaban Responden

HASIL ANGKET VARIABEL *LIVE SHOPPING TIKTOK* (X_1)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
1	5	4	5	5	4	4	5	4	36
2	5	4	4	5	5	5	4	4	36
3	4	5	5	4	4	3	5	4	34
4	4	5	4	4	5	4	5	5	36
5	4	5	4	5	4	4	5	4	35
6	4	4	4	4	5	4	4	5	34
7	5	4	5	4	4	3	4	4	33
8	4	5	5	4	5	4	5	4	36
9	4	4	5	4	5	5	4	5	36
10	4	5	5	5	4	5	5	5	38
11	4	5	4	5	5	4	4	5	36
12	5	5	4	4	4	5	4	4	35
13	4	5	5	4	5	5	4	4	36
14	5	5	4	4	4	5	4	5	36
15	5	5	4	4	5	5	5	5	38
16	4	5	4	3	5	4	5	4	34
17	3	3	4	5	3	5	4	4	31
18	5	4	5	4	4	5	4	5	36
19	5	4	5	4	4	5	4	5	36
20	4	5	4	3	4	4	5	5	34
21	5	5	5	4	5	4	5	4	37
22	5	4	5	5	4	5	5	5	38
23	4	5	5	5	4	5	5	4	37
24	4	5	5	4	4	5	4	5	36
25	4	5	3	4	5	4	4	4	33
26	3	5	2	4	4	3	2	3	26
27	5	4	4	5	4	5	5	4	36
28	4	4	4	4	5	5	5	4	35
29	4	5	3	5	4	5	4	4	34
30	4	5	4	5	4	4	5	4	35
31	5	4	5	5	4	5	4	4	36
32	5	4	5	4	5	4	4	5	36
33	4	4	5	3	4	5	4	5	34
34	5	4	5	5	4	5	5	5	38
35	5	4	5	4	5	3	5	5	36
36	5	4	4	5	4	5	5	4	36
37	5	5	5	4	4	5	4	4	36
38	4	5	5	4	5	4	5	5	37
39	5	5	4	4	5	4	4	4	35

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
40	5	4	5	4	5	5	4	5	37
41	4	5	4	4	5	5	5	5	37
42	3	4	4	3	4	4	3	4	29
43	5	5	4	4	5	5	4	4	36
44	4	5	4	5	5	4	5	5	37
45	4	5	3	4	4	5	4	4	33
46	4	5	5	4	4	5	4	4	35
47	2	4	4	4	2	4	2	4	26
48	5	4	4	2	4	4	5	4	32
49	5	4	3	2	1	5	4	3	27
50	5	5	4	3	4	3	4	5	33
51	5	5	4	5	4	5	5	4	37
52	5	4	5	4	5	5	4	4	36
53	4	4	4	5	5	5	5	4	36
54	4	5	4	4	5	4	3	5	34
55	4	4	5	4	4	5	5	4	35
56	5	4	5	4	4	5	4	5	36
57	3	4	4	5	3	5	4	5	33
58	4	3	4	5	4	5	5	4	34
59	4	5	3	4	4	5	4	4	33
60	5	4	4	5	5	3	4	5	35
61	4	5	5	4	5	5	4	5	37
62	3	4	4	5	4	5	5	4	34
63	3	5	5	4	5	4	5	5	36
64	3	5	5	5	4	3	5	3	33
65	4	4	5	4	5	4	4	5	35
66	4	5	5	4	5	4	4	5	36
67	4	4	5	4	3	4	5	5	34
68	5	5	4	5	4	5	5	4	37
69	3	4	4	4	3	4	3	4	29
70	4	4	5	5	4	4	5	4	35
71	4	5	5	4	4	5	5	4	36
72	4	4	5	5	4	4	5	4	35
73	5	5	4	4	5	4	4	5	36
74	5	4	4	5	4	4	5	5	36
75	4	4	2	4	4	5	4	4	31
76	4	5	4	4	5	5	4	5	36
77	3	4	5	4	5	3	5	3	32
78	4	5	3	5	3	4	4	4	32
79	4	4	5	4	4	5	4	4	34
80	5	4	5	4	5	4	5	4	36
81	4	5	4	4	5	4	5	4	35
82	5	4	4	5	4	4	5	4	35

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
83	5	3	5	4	4	5	5	5	36
84	4	5	5	4	3	5	4	5	35
85	4	5	4	5	5	4	4	5	36
86	5	4	5	5	5	4	5	5	38
87	5	4	5	5	5	4	4	5	37
88	5	4	5	5	4	3	5	5	36
89	3	5	4	4	5	5	5	4	35
90	4	5	4	4	4	5	4	4	34
91	3	5	4	4	4	4	5	4	33
92	4	5	5	4	5	4	5	5	37
93	5	4	5	4	4	4	5	4	35
94	5	5	4	4	4	5	5	4	36
95	4	5	3	4	5	5	4	4	34
96	4	5	4	5	5	5	4	5	37
97	5	4	5	4	4	5	5	4	36
98	4	5	5	4	5	5	4	5	37
99	5	4	4	5	5	4	4	5	36
∑	**423**	**444**	**431**	**421**	**427**	**438**	**437**	**435**	**3456**

HASIL ANGKET VARIABEL *BEAUTY INFLUENCER REVIEW* (X_2)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
2	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	46
3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	45
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
6	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	46
7	4	5	5	4	3	4	5	5	3	4	42
8	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
9	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	44
10	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
11	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	44
12	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	46
13	5	4	5	4	4	5	4	3	3	5	42
14	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
15	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
16	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
17	2	3	4	4	3	4	3	4	5	4	36
18	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
19	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
20	4	5	4	4	3	4	4	5	3	5	41
21	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	45
22	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
23	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	44
24	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
25	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	42
26	2	3	2	4	5	4	3	4	3	4	34
27	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45
28	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	44
29	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
30	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
31	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
32	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
33	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	45
34	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
35	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	42
36	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
37	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	41
38	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
39	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	44
40	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	45
41	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	44

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
42	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	35
43	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	45
44	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	45
45	5	5	4	4	5	3	5	3	4	5	43
46	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
47	3	4	3	5	2	4	5	4	2	4	36
48	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	36
49	4	2	3	4	5	4	3	1	2	4	32
50	4	5	3	4	3	4	5	5	3	5	41
51	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	45
52	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
53	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
54	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	44
55	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
56	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	46
57	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5	42
58	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
59	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	43
60	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	41
61	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	44
62	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
63	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	45
64	5	3	5	4	5	3	5	4	5	5	44
65	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
66	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46
67	3	4	5	5	4	2	4	5	5	3	40
68	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	46
69	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43
70	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	46
71	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	45
72	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	45
73	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
74	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
75	5	4	4	5	4	5	4	2	3	4	40
76	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	45
77	1	5	5	3	5	2	3	5	4	4	37
78	5	4	3	4	3	4	4	4	4	2	37
79	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	40
80	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
81	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	44
82	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	45
83	3	3	5	3	4	1	4	3	5	5	36
84	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	45

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
85	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	43
86	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
87	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
88	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
89	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	41
90	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	44
91	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	44
92	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46
93	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
94	5	5	5	4	5	3	5	3	5	4	44
95	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
96	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
97	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45
98	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	44
99	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
∑	**439**	**423**	**435**	**437**	**431**	**415**	**434**	**427**	**418**	**441**	**4300**

HASIL ANGKET VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	45
2	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	45
3	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	43
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	45
5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
6	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
7	5	4	4	3	4	4	5	3	4	4	40
8	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
9	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
10	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	45
11	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
12	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	45
13	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	44
14	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	46
15	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
16	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	46
17	5	4	4	3	4	2	3	4	5	2	36
18	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	45
19	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	44
20	5	4	5	4	3	4	5	5	4	3	42
21	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	44
22	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
23	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	46
24	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
25	5	4	4	5	4	3	4	3	3	5	40
26	3	4	4	5	4	4	4	1	2	3	34
27	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
28	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
29	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
30	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	45
31	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
32	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
33	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	43
34	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
35	3	5	4	3	5	4	4	4	5	4	41
36	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
37	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	46
38	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	44
39	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4	43
40	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	44
41	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	46
42	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	36

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
43	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	45
44	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45
45	4	5	3	4	3	5	4	4	4	4	40
46	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	43
47	2	3	4	5	3	3	5	2	1	2	30
48	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	37
49	5	4	3	2	1	3	1	3	2	1	25
50	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	39
51	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
52	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	45
53	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	42
54	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	44
55	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	44
56	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	45
57	4	4	3	4	5	4	3	3	4	3	37
58	3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	43
59	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	45
60	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	42
61	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	43
62	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	43
63	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
64	3	3	5	4	4	5	3	3	4	2	36
65	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	45
66	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	47
67	4	3	2	4	4	4	3	2	2	3	31
68	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	45
69	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
70	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
71	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
72	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
73	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
74	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
75	3	4	4	2	2	4	3	1	2	1	26
76	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	45
77	5	5	1	1	1	5	3	1	5	5	32
78	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	40
79	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	41
80	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
81	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	44
82	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	46
83	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48
84	5	4	3	5	5	4	4	5	5	3	43
85	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	44

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
86	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	46
87	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	45
88	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	45
89	4	5	4	4	4	5	4	3	4	3	40
90	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
91	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	44
92	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48
93	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	43
94	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	45
95	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	46
96	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
97	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
98	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
99	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	44
∑	**440**	**435**	**421**	**428**	**426**	**430**	**431**	**407**	**423**	**414**	**4255**

Lampiran 6 Tabel Distribusi T

Tabel Distribusi T

	Critical values of t (2 tailed test) --- ALPHA LEVELS ---				
df	**0.10**	**0.05**	**0.02**	**0.01**	**0.001**
1	6.314	12.706	31.821	63.657	636.619
2	2.920	4.303	6.965	9.925	31.599
3	2.353	3.182	4.541	5.841	12.924
4	2.132	2.776	3.747	4.604	8.610
5	2.015	2.571	3.365	4.032	6.869
6	1.943	2.447	3.143	3.707	5.959
7	1.895	2.365	2.998	3.499	5.408
8	1.860	2.306	2.896	3.355	5.041
9	1.833	2.262	2.821	3.250	4.781
10	1.812	2.228	2.764	3.169	4.587
11	1.796	2.201	2.718	3.106	4.437
12	1.782	2.179	2.681	3.055	4.318
13	1.771	2.160	2.650	3.012	4.221
14	1.761	2.145	2.624	2.977	4.140
15	1.753	2.131	2.602	2.947	4.073
16	1.746	2.120	2.583	2.921	4.015
17	1.740	2.110	2.567	2.898	3.965
18	1.734	2.101	2.552	2.878	3.922
19	1.729	2.093	2.539	2.861	3.883
20	1.725	2.086	2.528	2.845	3.850
21	1.721	2.080	2.518	2.831	3.819
22	1.717	2.074	2.508	2.819	3.792
23	1.714	2.069	2.500	2.807	3.768
24	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745
25	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725
26	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707
27	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690
28	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674
29	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659
30	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646
40	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551
60	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460
120	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
inf	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291

Lampiran 7 Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk Penyebut N2	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3,10	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77

Lampiran 8 Perhitungan Menggunakan SPSS

1. Pengaruh *Live Shopping* Tiktok (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Regression

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Live Shopping[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,764[a]	,584	,579	2,74987

a. Predictors: (Constant), Live Shopping

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5,549	4,170		-1,331	,186
	Live Shopping	1,390	,119	,764	11,662	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Pengaruh *Beauty Influencer Review* (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Regression

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Beauty Influencer Review[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,757[a]	,573	,569	2,78481

a. Predictors: (Constant), Beauty Influencer Review

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-3,484	4,082		-,854	,395
	Beauty Influencer Review	1,070	,094	,757	11,410	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Pengaruh *Live Shopping* Tiktok (X_1) dan *Beauty Influencer Review* (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Regression

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Beauty Influencer Review, Live Shopping[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,816[a]	,666	,659	2,47762

a. Predictors: (Constant), Beauty Influencer Review, Live Shopping

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1172,654	2	586,327	95,515	,000[a]
	Residual	589,305	96	6,139		
	Total	1761,960	98			

a. Predictors: (Constant), Beauty Influencer Review, Live Shopping

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-11,692	3,965		-2,948	,004
	Live Shopping	,820	,159	,451	5,152	,000
	Beauty Influencer Review	,599	,124	,424	4,847	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian



Live shopping tiktok Yufaderma



Beauty influencer review produk Yufaderma



Konsumen Yufaderma





Wawancara dengan pihak Yufaderma

RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama Lengkap	:	Rani Anjani
Tempat, Tanggal Lahir	:	Ciamis, 18 Juni 2003
Jenis Kelamin	:	Perempuan
NIM	:	3402220038
Program Studi	:	Manajemen
Fakultas	:	Ekonomi
Agama	:	Islam
No. Telepon	:	082119148472
Alamat	:	Dusun Desa, RT. 07 RW. 03, Desa Jalatrang, Kec. Cipaku, Kab. Ciamis
Email	:	anjanirani851@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

2011 – 2016	:	SD Negeri 2 Jalatrang
2016 – 2019	:	MTs Negeri 4 Ciamis
2019 – 2022	:	MA Argayasa
2022 – 2026	:	Universitas Galuh Ciamis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi