PENGARUH *LIVE SHOPPING TIKTOK* DAN *BEAUTY INFLUENCER REVIEW* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Produk Yufaderma Ciamis)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

RANI ANJANI
3402220038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026