PENGARUH *MINDFUL CONSUMPTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNA FITUR SPAYLATER DI KECAMATAN RAJADESA)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

YAYAT HIDAYATURROHMAN
3402220339

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

TAHUN 2026