

ABSTRAK

Randi Royani. 2026. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Cipaku Kabupaten Ciamis Jurusan Agribisnis Pengolahan Hasil Pertanian. Di bawah bimbingan **Agus Yuniawan Isyanto** dan **Sudrajat**.

Minat berwirausaha merupakan salah satu aspek penting dalam mempersiapkan lulusan sekolah menengah kejuruan agar mampu menciptakan lapangan kerja secara mandiri. Namun, minat berwirausaha peserta didik dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga. Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui tingkat minat berwirausaha peserta didik Program Keahlian Agribisnis Pengolahan Hasil Pertanian (APHP) SMK Negeri 1 Cipaku, dan (2) menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha peserta didik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian berjumlah 62 responden yang ditentukan menggunakan teknik sensus. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif serta analisis regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tingkat minat berwirausaha peserta didik berada pada kategori tinggi, yaitu sebesar 87,10%, dan (2) secara parsial pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, sedangkan lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Secara simultan, pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 80,3%, yang menunjukkan bahwa variasi minat berwirausaha mampu dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 19,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peningkatan minat berwirausaha peserta didik memerlukan dukungan lingkungan keluarga yang kuat serta penguatan pembelajaran kewirausahaan yang lebih aplikatif.

Kata kunci: pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, lingkungan keluarga, minat berwirausaha.

ABSTRACT

Randi Royani. 2026. *Factors Influencing the Entrepreneurial Interest of Students at SMK Negeri 1 Cipaku, Ciamis Regency, Agribusiness Processing of Agricultural Products Study Program. Supervised by Agus Yuniawan Isyanto and Sudrajat.*

Entrepreneurial interest is an important aspect in preparing vocational high school graduates to become independent and capable of creating employment opportunities. However, students' entrepreneurial interest is influenced by various factors, including entrepreneurship education, self-efficacy, and the family environment. This study aimed to (1) determine the level of entrepreneurial interest among students of the Agribusiness Processing of Agricultural Products (APHP) Study Program at SMK Negeri 1 Cipaku and (2) analyze the influence of entrepreneurship education, self-efficacy, and the family environment on students' entrepreneurial interest. This research employed a quantitative method with a survey approach. The research sample consisted of 62 respondents selected using the census sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis with the assistance of IBM SPSS Statistics version 27. The results showed that (1) the students' entrepreneurial interest was categorized as high, with a percentage of 87.10%, and (2) partially, entrepreneurship education and self-efficacy had no significant effect on entrepreneurial interest, whereas the family environment had a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Simultaneously, entrepreneurship education, self-efficacy, and the family environment had a significant effect on entrepreneurial interest, with a coefficient of determination (R^2) of 80.3%, indicating that 80.3% of the variation in entrepreneurial interest could be explained by the three independent variables, while the remaining 19.7% was influenced by other factors outside the scope of this study. Based on these findings, strengthening family support and improving more practical entrepreneurship learning are expected to enhance students' entrepreneurial interest.

Keywords: entrepreneurship education, self-efficacy, family environment, entrepreneurial interest.