LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KETERLIBATAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE

(Suatu Studi Pada Pelanggan Toko Metalgear Music)

Oleh,

RAFI ANUGRAHARI
NIM. 3402220164

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 7 Agustus 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.	**Enjang Nursolih, S.H., M.M.**
NIK. 3112770580	**NIK. 3112770323**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M.	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770580**