PENGARUH KETERLIBATAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
(Suatu Studi Pada Pelanggan Toko Metalgear Music)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu sarat ujian
guna memperoleh gelar sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

oleh,

RAFI ANUGRAHARI

3402220164

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2026