LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2682/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Lia Yulia, S.T., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **MITA PEBRIANTI**
NIM : 3402220132
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MAHASISWA GALUH CIAMIS)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3217/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Pemilik Toko Kinanti Kosmetik
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Mita Pebrianti
Nomor Pokok / NIM	: 3402220132
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 09 Februari 2004
Telepon / HP	: 087799241528
Alamat	: Dsn Desa Kulon RT./RW. 007/003 Desa Cimari, Kec. Cikoneng, Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian	: 3 bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Suatu Studi pada Konsumen Toko Kinanti Kosmetik Tasikmalaya)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 21 November 2025
a.n Dekan,
Pjs. Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian

KINANTI KOSMETIK TASIKMALAYA

Jl. Pasar Kidul Manonjaya, Kec. Manonjaya, Kab. Tasikmalaya, Jawa Barat 46197

Nomor : 03/KKT/III/2026
Lampiran : -
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth. Saudara/i
Mita Pebrianti
di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Menindaklanjuti surat Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Nomor: 3217/34/SP/AK/DI/XI/2025 tentang ijin Penelitian Skripsi di Kinanti Kosmetik Tasikmalaya. Dengan ini Owner Kinanti Kosmetik Tasikmalaya memberikan izin untuk mahasiswa yang bersangkutan melakukan penelitian skripsi dan pengumpulan data di Perusahaan kami, dengan ini mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Mita Pebrianti
NIM : 3402220132
Program Studi : Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian ProdukWardah (Suatu Studi pada Konsumen Toko Kinanti Kosmetik Tasikmalaya).

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Tasikmalaya, 03 Maret 2026

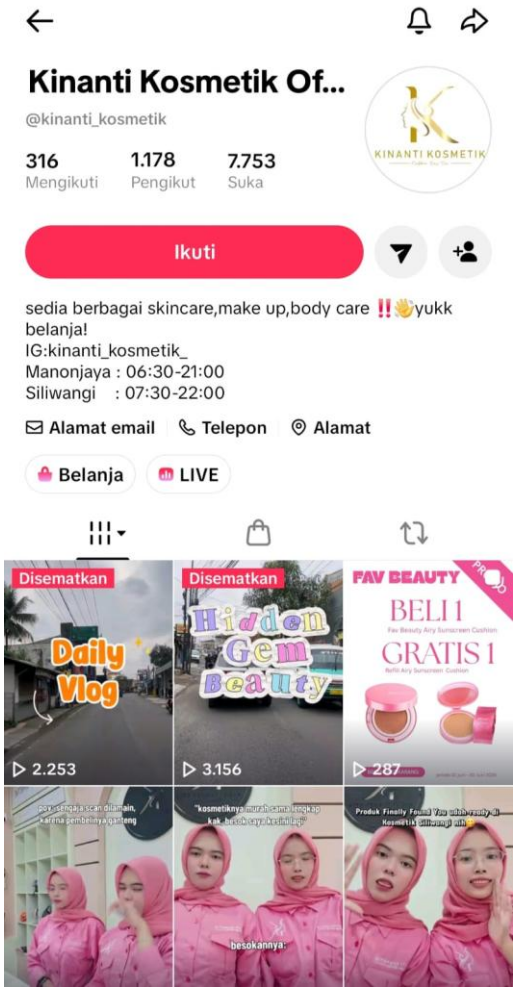
Perty Pebrianti
Owner Kinanti Kosmetik

Lampiran 4 Sosial Media Toko Kinanti Kosmetik

Instagram:



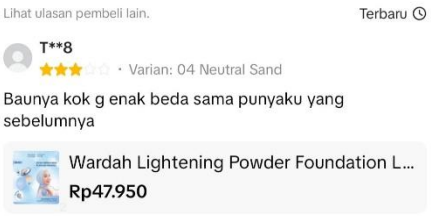
Tik Tok:



Lampiran 5 Ulasan Konsumen pada Produk Wardah

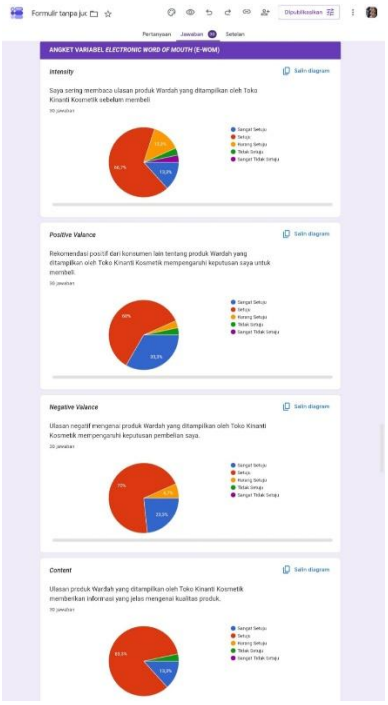


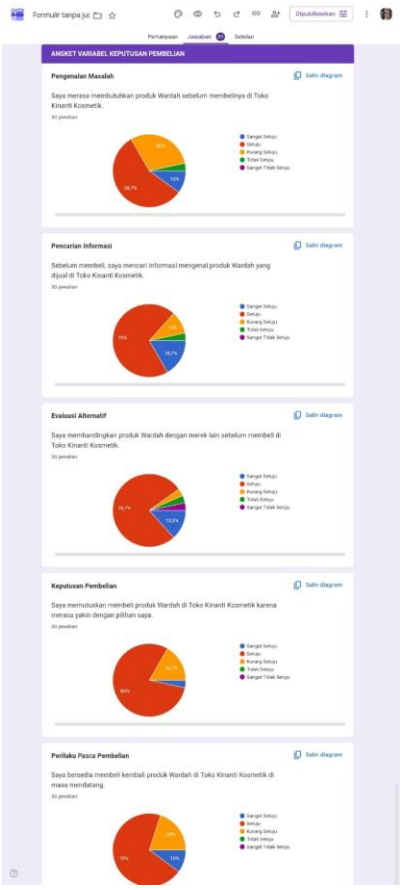




Lampiran 6 Hasil Pra-survey







Lampiran 7 Kuesioner Penelitian

Bagian 1

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Konsumen Toko Kinanti Kosmetik Tasikmalaya

di

Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Mita Pebrianti, mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk tugas akhir (skripsi) dengan judul:

"Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah (Suatu Studi pada Konsumen Toko Kinanti Kosmetik Tasikmalaya)".

Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Mita Pebrianti

3402220132

Identitas Responden

Nama

_____

Jenis Kelamin

- Laki – laki
- Perempuan

Usia

- <20 Tahun
- 20 – 25 Tahun
- 26 – 30 Tahun

- >30 Tahun

Pendidikan Terakhir

- SMP/Sederajat
- SMA/SMK/Sederajat
- Diploma (D1 – D3)
- Sarjana (S1)
- Pascasarjana (S2 – S3)

Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Pegawai Negeri Sipil (PNS)
- Pegawai Swasta/Karyawan
- Wirausaha/Wiraswasta
- Lainnya_____

Bagian 2

Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama
2. Pilih jawaban yang sesuai dengan anda
3. Berikan tanda pada salah satu jawaban yang tersedia (**Ya** atau **Tidak**)

Apakah anda mengetahui Toko Kinanti Kosmetik di Tasikmalaya?

- Ya
- Tidak

Apakah anda mengetahui bahwa Toko Kinanti Kosmetik menjual produk wardah?

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah membeli produk wardah di Toko Kinanti Kosmetik?

- Ya
- Tidak

Apakah anda membeli produk wardah pada bulan Juni 2025 s.d November 2025 di Toko Kinanti Kosmetik?

- Ya
- Tidak

Bagian 3

Petunjuk Pengisian:

Berikut ini terdapat beberapa pernyataan yang berkaitan dengan penelitian.

Mohon Saudara/i memberikan jawaban dengan memilih salah satu alternatif yang sesuai dengan pendapat dan pengalaman pribadi.

Pilihan jawaban:

- SS (Sangat Setuju) bobot skor 5
- S (Setuju) bobot skor 4
- KS (Kurang Setuju) bobot skor 3
- TS (Tidak Setuju) bobot skor 2
- STS (Sangat Tidak Setuju) bobot skor 1

Isian Kuesioner:

Bagian 4

VARIABEL *SOCIAL MEDIA MARKETING*

No	Pernyataan					
		SS	**S**	**KS**	**TS**	**STS**
		5	**4**	**3**	**2**	**1**
Content Creation						
1.	Konten promosi produk Wardah yang dibuat oleh Toko Kinanti Kosmetik menarik perhatian saya.					
2.	Informasi mengenai produk Wardah yang disajikan oleh Toko Kinanti Kosmetik mudah dipahami.					
3.	Tampilan foto atau video promosi produk Wardah dari Toko Kinanti Kosmetik terlihat menarik dan berkualitas.					
Content Sharing						
4.	Informasi promosi produk Wardah dari Toko Kinanti Kosmetik mendorong saya untuk membagikannya kepada orang lain.					
5.	Konten produk wardah yang dibagikan oleh Toko Kinanti Kosmetik mendorong saya untuk mencari informasi lebih lanjut.					
6.	Konten promosi yang dibagikan oleh Toko Kinanti Kosmetik membuat saya semakin tertarik membeli produk Wardah.					
Connecting						
7.	Saya dapat berkomunikasi dengan mudah melalui media sosial Toko Kinanti Kosmetik.					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
8.	Admin Toko Kinanti Kosmetik memberikan respons yang cepat terhadap pertanyaan mengenai produk Wardah.					
9.	Tanggapan yang diberikan Toko Kinanti Kosmetik membuat saya merasa diperhatikan sebagai konsumen.					
Community Building						
10.	Ulasan dan komentar pelanggan pada media sosial Toko Kinanti Kosmetik membantu saya dalam mempertimbangkan pembelian produk Wardah.					
11.	Komentar dan pengalaman pelanggan membantu saya mengenal produk Wardah.					
12.	Interaksi antara Toko Kinanti Kosmetik dan pelanggan di media sosial membuat saya merasa lebih dekat dengan toko tersebut.					

Bagian 5

VARIABEL *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Intensity						
1.	Saya sering membaca ulasan produk Wardah sebelum membeli di Toko Kinanti Kosmetik.					
2.	Saya sering memperhatikan komentar konsumen mengenai produk Wardah di media sosial Toko Kinanti Kosmetik.					
3.	Saya mencari informasi mengenai produk Wardah melalui ulasan konsumen di media sosial Toko Kinanti Kosmetik.					
Positive Valance						
4.	Ulasan positif konsumen pada media sosial Toko Kinanti Kosmetik meningkatkan ketertarikan saya terhadap produk Wardah.					
5.	Rekomendasi positif dari konsumen yang ditampilkan Toko Kinanti Kosmetik mempengaruhi keputusan saya untuk membeli.					
6.	Testimoni positif mengenai produk Wardah di media sosial Toko Kinanti Kosmetik					

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
	meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk tersebut.					
Negative Valance						
7.	Saya memperhatikan komentar negatif di Toko Kinanti Kosmetik sebelum membeli produk Wardah.					
8.	Komentar negatif membuat saya mempertimbangkan kembali pembelian produk Wardah di Toko Kinanti Kosmetik.					
9.	Ulasan negatif yang ada pada Toko Kinanti Kosmetik memengaruhi keputusan pembelian saya terhadap produk Wardah.					
Content						
10.	Ulasan konsumen di media sosial Toko Kinanti Kosmetik memberikan informasi yang jelas mengenai kualitas produk Wardah.					
11.	Ulasan konsumen pada Toko Kinanti Kosmetik membantu saya memahami manfaat produk Wardah.					
12.	Informasi dalam ulasan konsumen pada Toko Kinanti Kosmetik membantu saya menentukan pilihan produk Wardah.					

Bagian 6

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Pengenalan Masalah						
1.	Saya merasa membutuhkan produk Wardah sebelum membelinya di Toko Kinanti Kosmetik.					
2.	Saya memilih produk Wardah karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
Pencarian Informasi						
3.	Sebelum membeli, saya mencari informasi mengenai produk Wardah di Toko Kinanti Kosmetik.					
4.	Informasi yang saya peroleh di Toko Kinanti Kosmetik membantu saya mengenal produk Wardah.					

No	Pernyataan					
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Evaluasi Alternatif						
5.	Saya membandingkan produk Wardah dengan merek lain sebelum membeli di Toko Kinanti Kosmetik.					
6.	Saya mempertimbangkan kelebihan produk Wardah sebelum memutuskan membeli di Toko Kinanti Kosmetik.					
Keputusan Pembelian						
7.	Saya yakin memilih produk Wardah di Toko Kinanti Kosmetik.					
8.	Saya memutuskan membeli produk Wardah di Toko Kinanti Kosmetik sesuai dengan kebutuhan saya.					
9.	Saya merasa keputusan membeli produk Wardah di Toko Kinanti Kosmetik sudah tepat.					
Perilaku *Pasca* Pembelian						
10.	Saya merasa puas setelah menggunakan produk Wardah yang dibeli di Toko Kinanti Kosmetik.					
11.	Saya bersedia membeli kembali produk Wardah di Toko Kinanti Kosmetik.					
12.	Saya bersedia merekomendasikan produk Wardah yang dijual di Toko Kinanti Kosmetik kepada orang lain.					

Lampiran 8 Jawaban Responden

A. Jawaban Responden Variabel *Social Media Marketing*

RES	*Social Media Marketing* (X_1)												JML
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	**50**
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	**48**
5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	**56**
6	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	**56**
7	4	3	3	4	4	5	4	5	3	4	5	4	**48**
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
9	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	**54**
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
11	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	**53**
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
13	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	5	**48**
14	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	**48**
15	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	**46**
16	4	4	4	3	3	5	4	4	4	3	3	2	**43**
17	4	4	3	4	4	5	4	3	5	4	4	4	**48**
18	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	**48**
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
20	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	**49**
21	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	**51**
22	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	**55**
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
24	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	**54**
25	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	**52**
26	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	**55**
27	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	**56**
28	4	5	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	**45**
29	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	**50**
30	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	**59**
31	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	**57**
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
34	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	**57**
35	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	**52**
36	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	**51**
37	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	**51**
38	4	4	5	3	2	5	2	4	5	4	3	2	**43**
39	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	**52**
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	**59**

41	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	3	**48**
42	4	3	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	**48**
43	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	**52**
44	5	3	3	2	4	3	5	4	4	4	5	3	**45**
45	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	**57**
46	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	**51**
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
48	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	**50**
49	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	**54**
50	3	2	3	4	5	4	5	4	3	3	4	3	**43**
51	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	**44**
52	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	**56**
53	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	**44**
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
55	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	**44**
56	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	2	2	**40**
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
58	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	**56**
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
60	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	**48**
61	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	**52**
62	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	**47**
63	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	**55**
64	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	**54**
65	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	**52**
66	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	**57**
67	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	**56**
68	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	**57**
69	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	**55**
70	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	**51**
71	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	**56**
72	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	**54**
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	**59**
74	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	**58**
75	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	**21**
76	5	4	4	2	5	4	5	4	4	4	4	4	**49**
77	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	**58**
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
79	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	**55**
80	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	**56**
81	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	**54**
82	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	**58**
83	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	**53**
84	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	**56**

85	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	**55**
86	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	**55**
87	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	**56**
88	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	**54**
89	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	**45**
90	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	**45**
91	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	**49**
92	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	**50**
93	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	**50**
94	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	1	**27**
95	3	4	3	2	3	2	4	4	3	3	4	2	**37**
96	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	**46**

B. Jawaban Responden Variabel *Electronic Word of Mouth* (E-WOM)

RES	***Electronic Word of Mouth* (X_2)**												**JML**
	P1	**P2**	**P3**	**P4**	**P5**	**P6**	**P7**	**P8**	**P9**	**P10**	**P11**	**P12**	
1	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	**56**
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	**51**
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	**56**
6	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	**56**
7	4	3	3	5	4	4	5	3	3	5	4	4	**47**
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
9	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	**52**
10	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**46**
11	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	**53**
12	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	**56**
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	**36**
14	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	**51**
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
16	5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	**46**
17	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	**48**
18	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	**50**
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
21	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	**56**
22	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	**55**
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
24	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	**54**
25	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	**53**
26	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	**55**
27	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	**55**
28	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	**45**

29	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**46**
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
31	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	**58**
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
34	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	**54**
35	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	**53**
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
37	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	5	5	**54**
38	5	5	3	2	2	3	4	3	5	5	3	5	**45**
39	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	**49**
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	**58**
41	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	**48**
42	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	**56**
43	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	**49**
44	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	**55**
45	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	**57**
46	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	**55**
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
48	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	**53**
49	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	4	**53**
50	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	**45**
51	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	**47**
52	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	**47**
53	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	**41**
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
55	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	**43**
56	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**46**
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
58	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	**57**
59	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	**45**
60	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	**47**
61	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	**53**
62	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**45**
63	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	**55**
64	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	**55**
65	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	**52**
66	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	**56**
67	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	**54**
68	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	**52**
69	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	**53**
70	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	**52**
71	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	**54**
72	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	**53**

73	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	**54**
74	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	**57**
75	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	**18**
76	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	**52**
77	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	**57**
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
79	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	**54**
80	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	**53**
81	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	**52**
82	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	**55**
83	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	**51**
84	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	**55**
85	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	**54**
86	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	**55**
87	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	**49**
88	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	**55**
89	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	**46**
90	4	4	4	5	4	4	4	3	2	4	4	4	**46**
91	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	**48**
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
93	4	5	5	4	4	5	4	2	3	4	4	4	**48**
94	2	2	1	2	2	3	2	2	2	1	3	2	**24**
95	1	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	**36**
96	3	3	3	3	3	4	1	1	1	1	4	3	**30**

C. Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian

RES	**Keputusan Pembelian (Y)**												**JML**
	P1	**P2**	**P3**	**P4**	**P5**	**P6**	**P7**	**P8**	**P9**	**P10**	**P11**	**P12**	
1	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	**50**
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	**56**
6	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	**56**
7	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	**45**
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
9	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	**54**
10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	**56**
11	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	**51**
12	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	**59**
13	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	**54**
14	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	**53**
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	**47**
16	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	**56**

17	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	**49**
18	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	**56**
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
20	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**47**
21	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	**51**
22	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	**56**
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
24	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	**54**
25	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	**52**
26	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	**55**
27	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	**55**
28	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	**44**
29	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	**45**
30	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	**53**
31	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	**56**
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
34	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	**56**
35	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	**51**
36	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	**50**
37	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	**56**
38	4	3	3	2	2	4	5	4	5	5	4	4	**45**
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	**48**
40	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**58**
41	5	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	**47**
42	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	**58**
43	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	**54**
44	4	3	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	**51**
45	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	**57**
46	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	**56**
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	**60**
48	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	**50**
49	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	**52**
50	3	4	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3	**43**
51	3	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	**48**
52	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	**52**
53	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	**44**
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
55	2	4	3	4	4	4	2	3	3	3	4	4	**40**
56	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	**50**
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**48**
58	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	**57**
59	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**47**
60	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	**51**

61	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	**52**
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	**47**
63	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	**53**
64	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	**55**
65	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	**52**
66	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	**57**
67	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	**56**
68	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	**54**
69	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	**57**
70	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	**51**
71	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	**55**
72	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	**51**
73	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	**56**
74	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	**57**
75	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	**17**
76	5	4	5	4	4	4	4	5	5	2	5	5	**52**
77	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	**57**
78	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	**58**
79	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	**53**
80	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	**53**
81	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	**55**
82	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	**58**
83	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	**52**
84	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	**53**
85	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	**54**
86	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	**54**
87	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	**51**
88	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	**57**
89	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	**50**
90	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	**48**
91	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	**50**
92	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	**50**
93	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	**54**
94	2	3	2	3	1	3	4	3	3	4	2	1	**31**
95	4	4	3	2	1	4	4	4	4	4	3	2	**39**
96	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	**48**

Lampiran 9 Hasil Perhitungan SPSS

A. Perhitungan SPSS Variabel *Social Media Marketing* (X_1)

Correlations

		Social Media Marketing	Keputusan Pembelian
Social Media Marketing	Pearson Correlation	1	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.868**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Perhitungan SPSS Koefisien Korelasi Sederhana

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.868[a]	.753	.750	3.062

a. Predictors: (Constant), Social Media Marketing

Perhitungan SPSS Koefisien Determinasi

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9.467	2.510		3.772	.000
	Social Media Marketing	.824	.049	.868	16.920	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Perhitungan SPSS Uji T dan Analisis Regresi Sederhana

B. Perhitungan SPSS Variabel *Electronic Word of Mouth* (X_2)

Correlations

		Electronic Word of Mouth	Keputusan Pembelian
Electronic Word of Mouth	Pearson Correlation	1	.834**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	96	96

Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	96	96

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Perhitungan SPSS Koefisien Korelasi Sederhana

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.834[a]	.695	.692	3.399

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth

Perhitungan SPSS Koefisien Determinasi

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	14.603	2.550		5.728	.000
	Electronic Word of Mouth	.729	.050	.834	14.649	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Perhitungan SPSS Uji T dan Analisis Regresi Sederhana

C. Perhitungan SPSS Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.883[a]	.780	.775	2.903	.780	165.015	2	93	.000

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Social Media Marketing

Perhitungan SPSS Koefisien Korelasi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.883[a]	.780	.775	2.903

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Social Media Marketing

Perhitungan SPSS Koefisien Determinasi

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2781.227	2	1390.614	165.015	.000[b]
	Residual	783.731	93	8.427		
	Total	3564.958	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth, Social Media Marketing

Perhitungan SPSS Uji F

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.698	2.390		3.639	.000
	Social Media Marketing	.552	.092	.582	5.988	.000
	Electronic Word of Mouth	.289	.085	.330	3.400	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Perhitungan SPSS Analisis Regresi Berganda

Lampiran 10 Tabel Distribusi t

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Dr. Imam Ghozali)

Lampiran 11 Tabel Distribusi F

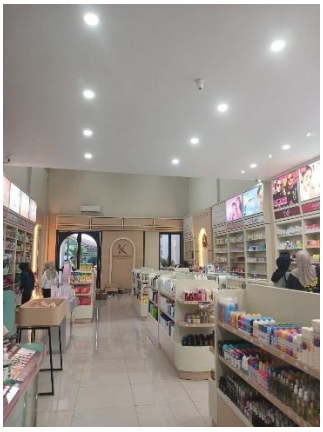
Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

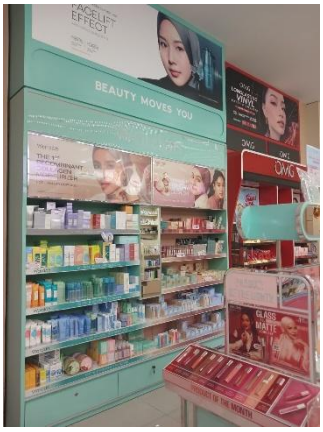
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Sumber: Junaidi (htpps://junaidichaniago.wordpress.com).2010

Lampiran 12 Dokumentasi di Toko Kinanti Kosmetik Tasikmalaya

Toko Kinanti Kosmetik Tasikmalaya





Penyebaran Kuesioner



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama	:	Mita Pebrianti
Tempat/Tanggal Lahir	:	Ciamis, 09 Februari 2004
Jenis Kelamin	:	Perempuan
Agama	:	Islam
Alamat	:	Dsn Desa Kulon, RT 07 / RW 03, Desa Cimari, Kecamatan Cikoneng, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat.
Email	:	mitapebrianti20@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2010 – 2016	:	MIN 9 Ciamis
2016 – 2019	:	SMPN 5 Ciamis
2019 – 2022	:	SMKN 1 Ciamis
2022 – 2026	:	Universitas Galuh