DAFTAR PUSTAKA

Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. AE Publishing.

Afifah, N., Novra, E., Saleh, F., Zain, D., Hibatullah, N., Fasandra, F., Ramadan, R., Aspri, A. R., Supangat, Khairunnisa, A., & Vania, A. (2025). *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. CV. Gita Lentera. manajemen pemasaran pariwisata

Aprilia, E. R. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Ampenan Mataram. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *51*(2), 51.

Armansyah. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. CV. Widina Media Utama.

Ashoer, M., Revida, E., Dewi, I. K., Simarmata, M. M., Nasrullah, Mistriani, N., Samosir, R. S., Purba, S., Meganingratna, I. A., Permadi, L. A., Murdana, B. P. I. M., & Simarmata, H. M. P. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.

Badan Pusat Statistik. (2025). Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. https://kemenpar.go.id/statistik-wisatawan-nusantara/perkembangan-perjalanan-wisatawan-nusantara

Badri, J., & Fahrizal, R. (2025). *Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Gandoriah di Kota Pariaman*. *5*, 1332–1344.

Berliana, A., Djuardi, D. K., & Nugeraha, P. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Puncak Mas lampung*. *1*(September), 59–64.

Brilliani, A., Prasetyo, D., & Damiasih. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Peningkatan Kepuasan Wisatawan di Karst Tubing Sedayu. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, Dan Ekonomi Kreatif)*, *1*(3), 127–139. https://doi.org/10.61476/qq353n84

Caroline, C. (2021). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Wisatawan Dan Behavioral Intention*. *15*(2), 72–80.

Charviandi, A., Noviany, H., Suhartini, Y., Wijaya, A., & Abdullah, M. A. F. (2023). *Perspektif Digital Marketing*. Eureka Media Aksara.

Darna, N., Mulyatini, N., Setiawan, I., Budianto, A., & Sukomo. (2023). *Bahan Ajar Metodologi Penelitian*. Deepublish.

Fakhrurozi, M., Syafri, M., Choerudin, A., Purnomo, D., Mahmud, Mendo, A. Y.,

Dunggio, T., Musa, M., Sparta, Anani, S., Dulame, I. M., Andriani, N., Dama, D. P., Darman, Rizal, S., Purwanto, S., Syahputra, A., Zega, Y., Djou, S. H. N., & Akadji, I. (2024). *Pengantar manajemen*. AIKOMEDIA PRESS.

Gumi, K. A., & Putu, L. W. (2021). Pengembangan Wisata Kampung Jalak Bali Di Desa Bongan Dengan Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, *7*(1), 95–104.

Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Ilmu Administrasi*, *38*(1), 44–52.

Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2023). *The Business of Tourism (11th ed.)*. Pearson.

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama.Unitomo Press.

Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisataan dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.

Kotler, P., Bowen, J. T., & Baloglu, S. (2022). *Marketong for Hospitaly and Tourism (8th ed.)*. Pearson Education Limited.

Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen*. LPU-UNAS.

Kristanti, L. T., & Farida, N. (2016). Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Niat Berperilaku Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Museum Kereta Api Ambarawa). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *5*(3), 117–126.

Kurniawan, T., & Ayu, M. M. (2022). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Anjungan Daerah Sumatera Selatan Tmii. *Bogor Hospitality Journal*, *5*(1). https://doi.org/10.55882/bhj.v5i1.17

Kusumawati, E. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian: Langkah-langkah Metodologi Penelitian yang Sistematik*. PT. ASADEL LIAMSINDO TEKNOLOGI.

Listiana, H., & Anam, K. (2022). *Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir: Meningkatkan Kualitas Penelitian*. *15*(2), 146–157.

Magpiroh, A. (2016). *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri*.

Mardhova, R., & Siahaan, S. (2024). *Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata dan Lokasi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa*

Ragunan. *19*(1), 1–13.

Mayroza, N. R. (2024). *Pengaruh Cutra Destinasi, Lokasi dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Sungai Gelombang*. ri:http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/78909

Middleton, V. T. C., Fyall, A., Morgan, M., & Ranchhod, W. A. (2022). *Marketing in Travel and Tourism*. Routledge.

Morrison, A. M. (2022). *Marketing and Managing Tourism Destinations (2nd ed.)*. Routledge.

Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, & Azhar, M. E. (2022). Model Elektronik Word of Mouth: Citra Destinasi, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *21*(1), 1–19. https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3694

Mujahida. (2018). *Pengantar Manajemen*. Eksis Media Grafisindo.

Novra, E., Bahri, A. S., Diana, W., Rahmawati, E., Ayuningsih, S. F., Situmorang, M. T. N., Boari, Y., & Ramli, M. (2024). *Pengantar Pariwisata*. CV.ASKARA SASTRA MEDIA.

Nyoman Sukadana, T., Bagiastra, K., & Indrapati. (2025). *Pengaruh Fasilitas Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Taman Bunga Suranadi Desa Suranadi*. *5*(1), 205–218.

Oetama, S., & Sari, D. H. (2017). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT.Bank Mandiri (Persero) Tbk di Sampit. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, *3*(1), 59–65.

Pika, M. A., Sukomo, & Setianingsih, W. (2023). Pengaruh Pemasaran Relasional Terhdap Kepuasan Pelanggan (Suatu Studi pada PT . Pos Indonesia Cabang Banjar). *Business Management and Entrepreneuship Journal*, *5*, 102–114.

Rahmadani, N. W., Survival, & Wulandari, W. (2025). *Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan serta peran Kualitas Pelayanan sebagai Variabel Moderasi*. *4*(2), 3363–3370.

Reken, F., Erdawati, & Rahayu, S. (2016). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Penerbit cv. Gita Lentera.

Rohman, A. (2017). *DASAR-DASAR MANAJEMEN*. Inteligensia Media.

Sappawali, A. E., Saleh, H., & Suriani, S. (2023). *Manjemen Daya Tarik Wisata Dan Kepuasan Kunjungan Wisata* (Vol. 32, Issue 3). CV. Berkah Utami.

Saputra, N. G., Eddyono, F., Fitriana, R., Sulistiyowati, R., Yulianti, Maryetti, Wibowo, F. S., Entas, D., Sulaeman, E., & Putri, N. M. D. R. (2024). *Pengantar Pariwisata*. PT Penamuda Media.

Saragih, M. G., Rahayu, S., & Mesra. (2022). *Manajemen Pariwisata*. CV. Tungga Esti.

Sarinah, & Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.

Siagian, S., & Mita, M. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, *1*(2), 82–88. https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Matode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.

Suparyanto, R., & Rosad. (2015). *Manajemnen Pemasaran*. Penerbit In Media.

Suryaningsih, I. B., Sularso, R. A., & Handriana, T. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA DAN INDIKATOR PENGUKURAN*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsp Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, *1*(3).

Thian, A. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit ANDI.

Tjiptono, F. (2018). *Service management: Mewujudkan Layanan Prima (Edisi Revisi)*. Andi.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan, Pub. L. No. 10 (2009).

Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. CV. Andi Offset.

Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. CV. Pena Persada Redaksi. https://www.collegesidekick.com/study-docs/13298829

Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata* (Vol. 4, Issue 1).