LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen Toko Al-Jannah Tasikmalaya)

Oleh,

RIPAL

NIM. 3402220320

Disetujui oleh Pembimbing,

Tanggal _____ 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
H. Mujaddid Faruk, SE., M.M.	**M. Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M.**
NIK. 311277017	**NIK. 3112770762**

Mengetahui,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Dr. Nana Darna, S.E., M.M.	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E.,M.M.**
NIK. 3112770228	**NIK. 3112770580**