Lampiran 1 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2580/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **M. Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RIPAL**
NIM : 3402220320
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN PRODUK DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Konveksi Tasikmalaya)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 27 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3141/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Konveksi Al-Jannah di Kec. Pancatengah
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Ripal
Nomor Pokok / NIM	: 3402220320
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: 18 Agustus 2000
Telepon / HP	: 082119372745
Alamat	: Kp. Sindangjaya RT. 01/ RW. 01 Desa. Jayamukti Kec. Pancatengah Kab. Tasikmalaya
Lamanya Penelitian	: 3 bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konveksi Al-Jannah di Kec. Pancatengah Tasikmalaya)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 15 November 2025
a.n Dekan,
Wk. Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 5112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian

Toko AL-JANNAH
Kp. Sindang Jaya RT 1 /RW 1 Desa Jaya Mukti
Kecamatan Pancatengan
Kabupaten Tasikmalaya Tlp. 085351532123

Tasikmalaya, 2 Desember 2025

Nomor : 007/al-janah/XII/2025
Perihal : Balasan Permohonan Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
di
Tempat

Dengan hormat

Sehubungan dengan surat yang saudara ajukan perihal perijinan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa yang akan dilakukan di perusahaan kami, maka kami akan berpartisipasi untuk membantunya. Adapun mahasiswa yang akan melakukan penelitian di Toko Al-Janah Kabupaten Tasikmalaya, adalah :

Nama : Ripal
NIM : 3402220320
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Galuh
Judul skripsi : Pengaruh Bauran pemasaran dan *Electronic Word Of Mouth* (E-WoM) terhadap Keputusan Pembelian

Demikian surat balasan ini dari kami sampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Hormat kami
Pimpinan Al-Janah

Dedeng Setiawan

Lampiran 4 Angket Pra Observasi

KUESIONER
BAURAN PEMASARAN (X1)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sudah disediakan.

No	Pernyataan	Jawaban				
		5	4	5	2	1
Produk (*Product*)						
1	Produk Al-Janah menggunakan bahan berkualitas.					
Harga (*Price*)						
2	Harga Al-Janah kompetitif sesuai kualitas					
Tempat (*Place*)						
3	Pemesanan produk dapat dilakukan secara online.					
Promosi (*Promotion*)						
4	Promosi dilakukan melalui media sosial.					

KUESIONER
***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (*E-WoM*)**
(X2)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sudah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
***Intensity* (Intensitas)**						
1	Saya sering mencari ulasan online tentang produk ini.					
Valence of Opinion						
2	Saya menemukan banyak ulasan positif tentang produk ini di internet.					
Content						
3	Informasi online yang saya baca menjelaskan detail kualitas produk ini.					

KUESIONER
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sudah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
Pilihan produk						
1	Saya memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
Pilihan Merek						
2	Saya memilih merek yang menurut saya paling terpercaya					
Pilihan Penyaluran (Tempat Pembelian						
3	Saya membeli produk di tempat yang mudah diakses.					
Waktu Pembelian						
4	Saya membeli produk pada waktu yang menurut saya paling tepat.					
Jumlah Pembelian						
5	Saya membeli produk dalam jumlah sesuai kebutuhan.					
Metode Pembayaran						
6	Saya menggunakan metode pembayaran yang menurut saya aman.					

Lampiran 5 Hasil Angket Pra Observasi

Hasil Angket Bauran Pemasaran (X1)

R/I	1	2	3	4	TOTAL SKOR
1	3	4	5	3	**15**
2	5	5	4	5	**19**
3	1	3	2	4	**10**
4	4	4	3	3	**14**
5	2	5	5	5	**17**
6	3	1	1	4	**9**
7	5	4	5	5	**19**
8	2	5	4	4	**15**
9	3	1	5	5	**14**
10	4	3	3	5	**15**
11	2	5	5	2	**14**
12	5	2	4	4	**15**
13	3	4	5	5	**17**
14	2	1	2	4	**9**
15	4	3	4	5	**16**
16	3	2	5	4	**14**
17	2	4	4	5	**15**
18	4	3	3	1	**11**
19	1	4	5	4	**14**
20	1	2	4	5	**12**
Jumlah	**59**	**65**	**78**	**82**	**284**

Hasil Angket Electronic Word Of Mouth (E-WoM) (X2)

R/I	1	2	3	TOTAL SKOR
1	5	5	3	13
2	4	3	5	12
3	4	2	1	7
4	5	1	2	8
5	3	5	4	12
6	4	1	3	8
7	5	4	1	10
8	3	3	1	7
9	4	4	2	10
10	5	3	5	13
11	2	2	1	5
12	4	4	3	11
13	5	3	4	12
14	1	5	2	8
15	4	1	1	6
16	5	3	5	13
17	5	4	1	10
18	4	5	3	12
19	5	2	4	11
20	5	2	2	9
Jumlah	**82**	**62**	**53**	**197**

Hasil Angket Keputusan Pembelian (Y)

R/I	1	2	3	4	5	6	TOTAL SKOR
1	3	5	5	4	3	5	25
2	5	1	4	5	5	4	24
3	2	3	2	4	1	4	16
4	3	4	5	3	4	4	23
5	4	1	4	4	1	5	19
6	1	5	1	5	3	2	17
7	5	3	4	4	2	1	19
8	2	4	4	3	5	4	22
9	1	5	5	4	4	3	22
10	4	4	3	5	1	5	22
11	1	5	1	5	2	2	16
12	3	4	4	1	3	4	19
13	5	3	3	4	4	3	22
14	2	4	5	5	1	5	22
15	1	5	4	3	5	1	19
16	3	2	3	4	2	4	18
17	2	5	5	5	3	3	23
18	5	2	2	2	2	5	18
19	3	4	4	4	4	4	23
20	4	5	2	5	3	5	24
Jumlah	**59**	**74**	**70**	**79**	**58**	**73**	**413**

Lampiran 6 Angket Penelitian

Kepada:

Yth, Konsumen Al-Janah Tasikmalaya
di

Tempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Mahasiswa Tingkat Akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. Dalam rangka mengumpulkan data untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul **"PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Produk Al-Jannah Tasikmalaya)."** Oleh karena itu mohon kebersediaan bapak/ibu untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Saya harapkan bapak/ibu mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid. Seluruh informasi yang diperoleh bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan ketersediaan Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Ripal
NIM. 3402220320

Petunjuk Pengisian

1. Setiap pernyataan dijawab atau diisi oleh Saudara/i berdasarkan pendapat dan tanggapan yang sebenarnya.
2. Jawaban atas pernyataan dilakukan dengan cara memberi tanda ceklis (✓) pada salah satu pilihan dari 5 (Lima) pilihan yang tersedia.
3. Jika terjadi kesalahan pada saat pengisian, cukup berikan tanda lingkaran pada jawaban yang salah dan menggantinya dengan pilihan jawaban lain yang menurut Saudara/Saudari sesuai.
4. Ada 5 (Lima) pilihan jawaban yang dapat dipilih yaitu :
   a) Jawaban Sangat Setuju (SS) dengan Skor 5.
   b) Jawaban Setuju (S) dengan Skor 4.
   c) Jawaban Kurang Setuju (KS) dengan Skor 3.
   d) Jawaban Tidak Setuju (TS) dengan Skor 2.
   e) Jawaban Sangat Tidak Setuju (STS) dengan Skor 1.

Identitas Responden

1.	Jenis Kelamin	:	(a) Laki-laki
			(b) Perempuan
2.	Usia	:	(a) < 30 tahun
			(b) 31 - 35 tahun
			(c) 36 - 40 tahun
			(d) > 40 tahun
3.	Pendidikan Terakhir	:	(a) SD/SMP
			(b) SMA/sederajat
			(c) Diploma (D1/D2/D3) /Sarjana (S1)
			(d) Sarjana (S1)
			(e) Magister (S2)
			(f) Doktor (S3)
4.	Pekerjaan	:	(a) PNS/TNI/Polri
			(b) PNS/TNI/Polri
			(c) Pegawai Swasta/BUMN
			(d) Wiraswasta/Pengusaha
			(e) Pelajar mahasiswa
			(f) lain-lain

KUESIONER
BAURAN PEMASARAN (X1)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sudah disediakan.

No	Pernyataan	Jawaban				
		5	**4**	**5**	**2**	**1**
Produk (*product*)						
1	Produk Al-Janah memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.					
2	Produk Al-Janah memiliki variasi produk yang menarik dan sesuai dengan keinginan pelanggan.					
3	Kemasan dan tampilan produk Al-Janah terlihat menarik dan mudah dikenali.					
Harga (*price*)						
4	Harga produk Al-Janah sesuai dengan kualitas yang diperoleh konsumen.					
5	Harga produk Al-Janah terjangkau oleh daya beli konsumen.					
6	Harga yang ditetapkan Al-Janah mampu bersaing dengan produk sejenis di pasaran.					
Tempat (*place*)						
7	Lokasi penjualan produk Al-Janah mudah dijangkau oleh konsumen.					
8	Produk Al-Janah mudah diperoleh baik secara langsung maupun melalui saluran distribusi yang tersedia.					
9	Ketersediaan produk Al-Janah di tempat penjualan selalu terjaga sehingga memudahkan konsumen melakukan pembelian.					
Promosi (*promotion*)						
10	Informasi mengenai produk Al-Janah mudah diperoleh melalui media promosi yang digunakan.					
11	Promosi yang dilakukan Al-Janah mampu menarik minat konsumen untuk membeli produk.					
12	Media promosi yang digunakan Al-Janah, seperti media sosial atau promosi langsung,					

	efektif dalam memperkenalkan produk kepada masyarakat.					

KUESIONER
***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) (X2)**

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sudah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
***Intensity* (Intensitas)**						
1	Saya sering melihat ulasan atau komentar mengenai produk Al-Janah di media sosial atau internet.					
2	Konsumen aktif membagikan pengalaman mereka mengenai produk Al-Janah melalui media online.					
3	Informasi mengenai produk Al-Janah sering muncul pada berbagai platform digital yang saya gunakan.					
4	Saya sering berdiskusi atau membaca diskusi tentang produk Al-Janah di media sosial atau aplikasi pesan					
Valence of Opinion						
5	Sebagian besar ulasan yang saya temui mengenai produk Al-Janah bersifat positif.					
6	Konsumen memberikan rekomendasi yang baik terhadap produk Al-Janah melalui media online.					
7	Komentar positif dari pengguna lain meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk Al-Janah.					
8	Penilaian dan pengalaman konsumen di internet memengaruhi pandangan saya terhadap produk Al-Janah.					
Content						
9	Informasi yang disampaikan secara online mengenai produk Al-Janah mudah dipahami.					
10	Ulasan konsumen di internet memberikan informasi yang lengkap mengenai produk Al-Janah.					
11	Informasi yang tersedia secara online membantu saya mengetahui kualitas produk Al-Janah.					
12	Konten mengenai produk Al-Janah di media digital memberikan informasi yang bermanfaat sebelum melakukan pembelian.					

KUESIONER
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Mohon dijawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada kolom yang sudah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban				
		5	4	3	2	1
Pilihan Produk						
1	Saya memilih produk Al-Janah karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Kualitas produk Al-Janah mendorong saya untuk melakukan pembelian.					
Pilihan Merek						
3	Saya memilih produk Al-Janah karena mereknya dapat dipercaya.					
4	Merek Al-Janah menjadi pertimbangan utama saya dalam membeli produk.					
Pilihan Penyaluran						
5	Produk Al-Janah mudah diperoleh di tempat penjualan yang saya kunjungi.					
6	Kemudahan memperoleh produk Al-Janah memengaruhi keputusan pembelian saya.					
Waktu Pembelian						
7	Saya membeli produk Al-Janah pada saat saya membutuhkannya.					
8	Waktu pembelian produk Al-Janah saya sesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan saya.					
Jumlah Pembelian						
9	Saya membeli produk Al-Janah dalam jumlah yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
10	Saya membeli lebih dari satu produk Al-Janah apabila merasa puas terhadap produk tersebut.					
Metode pembayaran						
11	Metode pembayaran yang tersedia memudahkan saya dalam membeli produk Al-Janah.					
12	Kemudahan proses pembayaran memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk Al-Janah.					

Lampiran 7 Data Hasil Penelitian

VARIABEL X1													
R/I	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**TOTAL SKOR**
1	4	3	3	4	3	4	4	3	5	3	3	3	42
2	5	3	5	3	3	3	3	4	3	2	3	5	42
3	4	4	3	2	3	5	3	4	5	3	3	3	42
4	5	4	5	3	3	2	5	4	4	4	4	2	45
5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	41
6	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	41
7	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	41
8	4	3	3	3	5	5	5	3	5	3	3	5	47
9	5	3	3	4	3	4	5	4	3	2	3	4	43
10	4	4	4	3	3	2	2	4	5	3	3	3	40
11	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	44
12	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	41
13	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	41
14	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	43
15	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	40
16	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	40
17	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	43
18	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	46
19	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	38
20	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	38
21	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	36
22	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
23	4	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	46
24	5	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	46
25	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	42
26	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	46
27	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	35
28	5	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	44
29	3	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	3	43
30	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	5	48
31	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	45
32	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	3	40
33	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	38
34	3	3	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	45
35	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	42
36	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	44
37	4	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	5	45
38	4	4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	5	47
39	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	5	41
40	3	3	3	4	4	4	5	3	5	3	3	5	45

41	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	35
42	5	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	48
43	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	42
44	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	42
45	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	49
46	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	39
47	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	43
48	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	39
49	5	5	4	3	3	3	5	3	4	4	4	3	46
50	3	3	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	41
51	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	38
52	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3	5	43
53	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	47
54	5	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	45
55	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	44
56	5	4	5	3	4	3	3	4	5	5	4	4	49
57	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	38
58	4	5	5	5	4	4	4	4	3	2	3	4	47
59	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	47
60	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	40
61	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	5	45
62	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	37
63	4	5	3	3	4	4	3	3	3	3	5	3	43
64	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	44
65	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	39
66	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	45
67	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	41
68	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	42
69	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4	41
70	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	39
71	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	40
72	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	40
73	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	42
74	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	41
75	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	41
76	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	40
77	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
78	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	42
79	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	5	42
80	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	4	5	46
Jml	**300**	**287**	**286**	**274**	**273**	**275**	**281**	**280**	**295**	**266**	**270**	**296**	**3383**

VARIABEL X2

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	TOTAL SKOR
1	4	4	3	5	3	3	5	3	5	3	3	3	**44**
2	3	4	4	4	3	5	4	5	4	3	4	4	**47**
3	5	3	5	4	4	3	2	3	3	4	4	5	**45**
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	5	**47**
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	**45**
6	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	**45**
7	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	**45**
8	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	**51**
9	4	4	3	4	4	3	5	5	4	3	4	5	**48**
10	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	**43**
11	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5	**47**
12	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	**46**
13	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	**44**
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	**46**
15	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	**45**
16	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	**43**
17	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	**46**
18	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	**49**
19	5	4	4	3	2	2	4	4	4	3	3	3	**41**
20	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	**43**
21	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	**41**
22	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	2	5	**41**
23	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	5	**46**
24	4	4	4	4	3	3	5	5	3	3	3	3	**44**
25	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	5	**41**
26	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	**48**
27	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	**40**
28	4	5	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	**46**
29	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	4	3	**45**
30	4	5	5	4	3	4	5	5	5	3	3	5	**51**
31	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	**48**
32	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	**43**
33	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	**42**
34	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	**50**
35	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	**44**
36	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	**41**
37	5	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	5	**50**
38	3	5	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	**50**
39	5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	**43**
40	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	**49**
41	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	**52**
42	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	**49**
43	3	4	4	3	3	4	5	5	3	4	4	2	**44**
44	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	**48**
45	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	**53**
46	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	**41**
47	5	5	4	3	4	4	5	2	4	4	4	4	**48**
48	3	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	**44**
49	5	4	4	3	2	4	4	5	5	4	4	5	**49**
50	4	5	4	5	3	3	4	3	3	3	4	3	**44**
51	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	**42**
52	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4	**44**
53	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	5	**51**
54	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	**51**
55	3	5	3	3	3	5	4	5	4	4	4	5	**48**
56	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	**51**

57	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	**42**
58	5	5	4	4	5	4	5	5	4	3	3	4	**51**
59	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	**51**
60	4	5	4	4	3	3	4	3	2	3	4	2	**41**
61	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	2	**51**
62	3	3	3	2	3	2	3	5	5	5	5	4	**43**
63	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	**46**
64	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	**49**
65	3	3	4	4	2	4	4	4	3	2	3	4	**40**
66	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	**48**
67	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	**52**
68	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	2	4	**39**
69	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	**46**
70	4	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	4	**45**
71	3	3	5	4	2	2	4	5	5	3	3	5	**44**
72	5	4	4	4	4	2	3	4	3	3	4	3	**43**
73	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	**46**
74	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	**43**
75	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	**45**
76	5	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	**46**
77	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	**43**
78	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	**46**
79	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	**47**
80	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	**49**
Jumlah	**311**	**320**	**310**	**310**	**294**	**292**	**305**	**317**	**307**	**308**	**292**	**302**	**3668**

VARIABEL Y													
R/I	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**TOTAL SKOR**
1	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	53
2	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	53
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	54
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	52
6	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	53
7	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	52
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
9	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	55
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
11	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	53
12	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	54
13	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	52
14	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	53
15	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	51
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
17	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	51
18	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	55
19	5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	51
20	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	48
21	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	46
22	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50
23	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	54
24	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	53
25	4	3	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	51
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	4	5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	5	53
29	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	51
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	58
31	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	55
32	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	53
33	4	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3	5	50
34	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	56
35	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
36	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	48
37	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	57
38	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	46
39	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	56
40	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	57
41	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	47
42	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	57

43	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	50
44	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	53
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
46	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
47	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	53
48	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	50
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	56
50	3	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	50
51	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	51
52	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	53
53	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
54	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	48
55	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	53
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	56
57	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	49
58	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
59	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	57
60	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	49
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	57
62	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	49
63	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	53
64	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	55
65	4	5	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	51
66	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	55
67	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	48
68	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	47
69	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	52
70	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	48
71	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	52
72	4	4	3	5	5	3	3	4	4	5	5	5	50
73	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	55
74	5	5	5	2	2	5	4	4	4	5	5	5	51
75	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	52
76	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	53
77	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	50
78	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	51
79	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	51
80	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	57
Jml	**347**	**352**	**353**	**345**	**361**	**352**	**344**	**345**	**352**	**342**	**350**	**347**	**4190**

Lampiran 8 Hasil Uji SPSS

Regression X1 Terhadap Y

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	52.3750	3.14773	80
X1	42.2875	3.26545	80

Correlations

		Y	X1
Pearson Correlation	Y	1.000	.726
	X1	.726	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000
	X1	.000	.
N	Y	80	80
	X1	80	80

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

					Change Statistics			
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.726[a]	.527	.521	2.17914	.527	86.836	1	78	.000

a. Predictors: (Constant), X1

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	412.355	1	412.355	86.836	.000[b]
	Residual	370.395	78	4.749		
	Total	782.750	79			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	22.789	3.184		7.157	.000					
	X1	.700	.075	.726	9.319	.000	.726	.726	.726	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics[a]

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions (Constant)	Variance Proportions X1
1	1	1.997	1.000	.00	.00
	2	.003	26.102	1.00	1.00

a. Dependent Variable: Y

Regression X2 Terhadap Y

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	52.3750	3.14773	80
X2	45.8500	3.41664	80

Correlations

		Y	X2
Pearson Correlation	Y	1.000	.610
	X2	.610	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000
	X2	.000	.
N	Y	80	80
	X2	80	80

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1		.610[a]	.372	.364	2.50954	.372	46.290	1	78	.000

a. Predictors: (Constant), X2

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	291.523	1	291.523	46.290	.000[b]
	Residual	491.227	78	6.298		
	Total	782.750	79			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	26.596	3.799		7.000	.000					
	X2	.562	.083	.610	6.804	.000	.610	.610	.610	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics[a]

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions (Constant)	Variance Proportions X2
1	1	1.997	1.000	.00	.00
	2	.003	27.046	1.00	1.00

a. Dependent Variable: Y

Regression X1, X2 Terhadap Y

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	52.3750	3.14773	80
X1	42.2875	3.26545	80
X2	45.8500	3.41664	80

Correlations

		Y	X1	X2
Pearson Correlation	Y	1.000	.726	.610
	X1	.726	1.000	.706
	X2	.610	.706	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000
	X1	.000	.	.000
	X2	.000	.000	.
N	Y	80	80	80
	X1	80	80	80
	X2	80	80	80

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.739[a]	.546	.534	2.14867	.546	46.273	2	77	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	427.259	2	213.630	46.273	.000[b]
	Residual	355.491	77	4.617		
	Total	782.750	79			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	20.166	3.462		5.824	.000					
	X1	.567	.105	.588	5.422	.000	.726	.526	.416	.501	1.995
	X2	.180	.100	.195	1.797	.076	.610	.201	.138	.501	1.995

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics[a]

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions (Constant)	X1	X2
1	1	2.995	1.000	.00	.00	.00
	2	.003	30.458	.99	.19	.11
	3	.002	42.542	.01	.81	.89

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9 Tabel Uji t

Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t)

Uji 2 sisi (Two - Tailed Test)						
Derajat Bebas	**Tingkat Signifikansi**					
	0,5	**0,2**	**0,1**	**0,05**	**0,02**	**0,01**
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,817	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,694	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,692	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,691	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,690	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,689	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,688	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,091	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,91 7
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
31	0,682	1,309	1,696	2,040	2,453	2,744
32	0,682	1,309	1,694	2,037	2,449	2,738
33	0,682	1,308	1,692	2,035	2,445	2,733
34	0,682	1,307	1,691	2,032	2,441	2,728
35	0,682	1,306	1,690	2,030	2,438	2,724
36	0,681	1,306	1,688	2,028	2,434	2,719
37	0,681	1,305	1,687	2,026	2,431	2,715
38	0,681	1,304	1,686	2,024	2,429	2,712

39	0,681	1,304	1,685	2,023	2,426	2,708
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
41	0,681	1,303	1,683	2,020	2,421	2,701
42	0,691	1,302	1,682	2,018	2,418	2,698
43	0,691	1,302	1,681	2,017	2,416	2,695
44	0,691	1,301	1,691	2,015	2,414	2,692
45	0,691	1,301	1,679	2,014	2,412	2,690
46	0,691	1,300	1,679	2,013	2,410	2,687
47	0,691	1,300	1,678	2,012	2,408	2,685
48	0,691	1,299	1,677	2,011	2,407	2,682
49	0,691	1,299	1,677	2,010	2,405	2,691
50	0,679	1,299	1,676	2,009	2,403	2,678
51	0,679	1,298	1,675	2,008	2,402	2,676
52	0,679	1,298	1,675	2,007	2,400	2,674
53	0,679	1,298	1,674	2,006	2,399	2,672
54	0,679	1,297	1,674	2,005	2,397	2,670
55	0,679	1,297	1,673	2,004	2,396	2,668
56	0,679	1,297	1,673	2,003	2,395	2,667
57	0,679	1,297	1,672	2,002	2,394	2,665
58	0,679	1,296	1,672	2,002	2,392	2,663
59	0,679	1,296	1,671	2,001	2,391	2,662
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
61	0,679	1,296	1,670	2,000	2,389	2,659
62	0,678	1,295	1,670	1,999	2,388	2,657
63	0,678	1,295	1,669	1,998	2,387	2,656
64	0,678	1,295	1,669	1,998	2,386	2,655
65	0,678	1,295	1,669	1,997	2,385	2,654
66	0,678	1,295	1,668	1,997	2,384	2,652
67	0,678	1,294	1,668	1,996	2,383	2,651
68	0,678	1,294	1,668	1,995	2,382	2,650
69	0,678	1,294	1,667	1,995	2,382	2,649
70	0,678	1,294	1,667	1,994	2,381	2,648
71	0,678	1,294	1,667	1,994	2,391	2,647
72	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,646
73	0,678	1,293	1,666	1,993	2,379	2,645
74	0,678	1,293	1,666	1,993	2,378	2,644
75	0,678	1,293	1,665	1,992	2,377	2,643
76	0,678	1,293	1,665	1,992	2,376	2,642
77	0,678	1,293	1,665	1,998	2,376	2,641
78	0,678	1,293	1,665	1,998	2,375	2,640
79	0,678	1,292	1,662	1,990	2,374	2,640
91	0,678	1,292	1,662	1,990	2,374	2,639
81	0,678	1,292	1,662	1,990	2,373	2,638
82	0,677	1,292	1,662	1,989	2,373	2,637
83	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636

84	0,677	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636
85	0,677	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635
86	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
87	0,677	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634
88	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633
89	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632
90	0,677	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632
91	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631
92	0,677	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630
93	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630
94	0,677	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629
95	0,677	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629
96	0,677	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628
97	0,677	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627
98	0,677	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627
99	0,677	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626
100	0,677	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626

Lampiran 10 Tabel Uji F

Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Demoninator	Tabel Distribusi F (f tabel)				
	Tingkat Signifikansi				
	Numerator				
	Derajat Bebas Pembilang				
Derajat Bebas	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106
13	4,667	3,91 6	3,411	3,179	3,025
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901
16	4,494	3,634	3,097 9	3,007	2,852
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485

36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463
39	4,091	3,097 8	2,845	2,612	2,456
40	4,085	3,097 2	2,839	2,606	2,449
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422
46	4,052	3,200	2,91 7	2,574	2,417
47	4,047	3,195	2,91 2	2,570	2,413
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,391
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350
69	3,991	3,130	2,737	2,505	2,348
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335
77	3,965	3,110	2,723	2,490	2,333
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330
91	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329

81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324
84	3,955	3,105	2,713	2,491	2,323
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305