KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir karya ilmiah dalam bentuk skripsi ini yang berjudul, **"Pengaruh Bauran Pemasaran dan *Electronic Word Of Mouth* (E-Wom) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Al-Jannah Tasikmalaya)".**

Penulis menyadari bahwa penyusunan dan teknik pengembangan skripsi ini masih terlalu jauh dari kata sempurna namun berkat uluran tangan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terwujud. Berkat bantuan dari berbagai pihak, baik yang terlibat langsung menjadi subjek, maupun yang menjadi sumber penelitian ini, akhirnya karya tulis dalam bentuk skripsi ini dapat terselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat bapak H. Mujaddid Faruk, SE., M.M.. selaku pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan petunjuknya yang berharga kepada penulis selama pembuatan skripsi dan bapak M. Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M. selaku pembimbing II yang selalu memberikan arahan, bimbingan, kepada penulis serta nasihat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada yang terhormat: