LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN KREDIBILITAS *MICRO-INFLUENCER* TERHADAP *BRAND AWARENESS* UMKM LOKAL
(Studi Kasus pada Konsumen Tenda Kebab Ciamis)

Oleh,

Tari Agustina Damayanti
3402220178

Disetujui oleh Pembimbing
Tanggal : 29 Agustus 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M	**H. Roni Marsiana Suhendi, S.E.,M.M**
NIK/NIP. 3112770580	**NIK/NIP. 3112770174**

Mengetahui,

Dekan	Ketua Program Studi
Dr. Nana Darna, S.E., M.M	**Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M**
NIK/NIP 3112770228	**NIK/NIP. 3112770580**

Dipindai dengan CamScanner