DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan Skripsi Mahasiswa

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 3335/34/ST/AK/D/XII/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : TARI AGUSTINA DAMAYANTI
NIM : 3402220178
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH CONTENT MARKETING DAN KREDIBILITAS MICRO-INFLUENCER TERHADAP BRAND AWARENESS UMKM LOKAL**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 6 Desember 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3515/34/SP/AK/DI/XII/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Tenda Kebab Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a	: Tari Agustina Damayanti
Nomor Pokok / NIM	: 3402220178
Asal Program Studi	: Manajemen
Tempat Tanggal Lahir	: Ciamis, 18 Agustus 2003
Telepon / HP	: 087833511564
Alamat	: Jln. Bakthi Karya 1, Cibitung Girang RT. 003 RW. 007, Kertasari, Ciamis
Lamanya Penelitian	: 3 Bulan Januari-Maret 2025
Judul Penelitian	: Pengaruh Content Marketing Dan Kredibilitas Micro-Influencer Terhadap Brand Awareness UMKM Lokal (Studi Kasus Pada Konsumen Tenda Kebab Ciamis)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 29 Desember 2025
a.n Dekan,
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian

UMKM TENDA KEBAB CIAMIS
Jl. Yogaswara No.6 Imbanagara, Ciamis
Telp. 081220523840 Email: Imamuz@gmail.com
Instagram:@tendakebab_takoyaki_ciamis

Hal : Balasan Permohonan Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
Ciamis

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat **No. 3483/34/SP/AK/D/XII/2025** untuk pengajuan permohonan ijin penelitian skripsi yang akan dilaksanakan di UMKM kami. Kami akan berpartisipasi untuk membantunya. Adapun mahasiswa yang akan melakukan penelitian di UMKM Tenda Kebab Ciamis adalah :

Nama	: Tari Agustina Damayanti
Nomor Pokok / NIM	: 3402220178
Asal Program Studi	: Manajemen
Lamanya Penelitian	: 3 Bulan
Judul Penelitian	: Pengaruh *Content Marketing* dan Kredibilitas *Micro-Influencer* Terhadap *Brand Awareness* UMKM Lokal (Studi Kasus Pada Konsumen Tenda Kebab Ciamis).

Demikian surat balasan kami tentang ijin penelitian. Atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Ciamis, 25 Desember 2025
Hormat Saya,



Rd Deri Puspa Sari
Owner

Lampiran 4 Surat Pengantar Angket

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i
Konsumen Tenda Kebab Ciamis

Assalamualaikum Wr. Wb.
Perkenalkan, saya **Tari Agustina Damayanti (NIM 3402220178),** mahasiswi **Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh**. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian untuk penyusunan skripsi dengan judul:

"**Pengaruh *Content Marketing* dan Kredibilitas *Micro-influencer* terhadap *Brand Awareness* UMKM Lokal (Sudi Kasus pada Konsumen Tenda Kebab Ciamis)".**

Sehubungan dengan penelitian tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian. Atas waktu dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Tari Agustina Damayanti
3402220178

I. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Bacalah setiap pernyataan yang tersedia dengan cermat sebelum memberikan jawaban.
2. Berikan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat, pengalaman, atau kondisi yang Anda alami.
3. Pilih salah satu alternatif jawaban dengan skala jawaban yang tersedia.
   Skala Jawaban:
   5 = Sangat Setuju (SS)
   4 = Setuju (S)
   3 = Ragu-ragu (R)
   2 = Tidak Setuju (TS)
   1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
4. Pastikan seluruh pertanyaan telah dijawab tanpa ada yang terlewat sebelum mengirimkan kuesioner.

II. Identitas dan *Screening* Responden

Identitas Responden

Nama

Jenis Kelamin ☐ Laki-laki
☐ Perempuan

Usia ☐ < 17 Tahun ☐ 26 – 35 Tahun
☐ 17 – 25 Tahun ☐ > 35 Tahun

Pendidikan Terakhir ☐ SD/Sederajat ☐ Diploma (D1-D3)
☐ SMP/Sederajat ☐ Sarjana (S1)
☐ SMA/SMK/Sederajat ☐ Pascasarjana (S2/S3)

Pekerjaan ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Wirausaha
☐ Karyawan Swasta ☐ Ibu Rumah Tangga
☐ ASN ☐ Lainnya

Screening Responden

1. Apakah Anda pernah membeli produk Tenda Kebab Ciamis?
   ☐ Ya
   ☐ Tidak (Stop Disini)
2. Apakah Anda pernah melihat konten promosi Tenda Kebab Ciamis di media sosial?
   ☐ Ya
   ☐ Tidak (Stop Disini)
3. Apakah Anda pernah melihat promosi Tenda Kebab Ciamis yang dilakukan oleh *micro-influencer* Ayu Rikina?
   ☐ Ya
   ☐ Tidak (Stop Disini)

Lampiran 5 Dokumen Daftar Pernyataan

Variabel X1 *Content Marketing*

Silahkan pilih salah satu jawaban pada kolom yang disediakan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

NO	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Relevansi						
1	Konten Tenda Kebab Ciamis di media sosial sesuai dengan kebutuhan informasi yang saya cari.					
2	Konten Tenda Kebab Ciamis sesuai dengan minat saya terhadap produk makanan.					
Akurasi						
3	Informasi yang disampaikan dalam konten Tenda Kebab Ciamis akurat dan dapat dipercaya.					
4	Informasi produk yang ditampilkan dalam konten sesuai dengan kondisi produk sebenarnya.					
Bernilai						
5	Konten Tenda Kebab Ciamis memberikan manfaat bagi saya sebelum melakukan pembelian.					
6	Konten Tenda Kebab Ciamis membantu saya mengetahui keunggulan produknya.					
Mudah Dipahami						
7	Bahasa yang digunakan dalam konten Tenda Kebab Ciamis mudah dipahami.					
8	Informasi yang disampaikan dalam konten Tenda Kebab Ciamis mudah dimengerti.					
Mudah Ditemukan						
9	Konten Tenda Kebab Ciamis mudah ditemukan melalui media sosial.					
10	Saya mudah memperoleh informasi mengenai Tenda Kebab Ciamis dari media sosial.					
Konsisten						
11	Tenda Kebab Ciamis secara rutin mengunggah konten di media sosial.					
12	Konten yang diunggah Tenda Kebab Ciamis memiliki tema yang konsisten.					

Variabel X2 Kredibilitas *Micro-Influencer*

Silahkan pilih salah satu jawaban pada kolom yang disediakan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

NO	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Trustworthiness						
1	Ayu Rikina terlihat jujur dalam menyampaikan informasi mengenai Tenda Kebab Ciamis.					
2	Saya percaya terhadap ulasan yang diberikan Ayu Rikina mengenai Tenda Kebab Ciamis.					
3	Ayu Rikina menyampaikan informasi mengenai Tenda Kebab Ciamis dengan apa adanya.					
Expertise						
4	Ayu Rikina memiliki pengetahuan yang baik mengenai produk Tenda Kebab Ciamis.					
5	Ayu Rikina mampu menjelaskan produk Tenda Kebab Ciamis dengan jelas.					
6	Ayu Rikina memahami informasi yang disampaikan mengenai Tenda Kebab Ciamis.					
Attractiveness						
7	Penampilan Ayu Rikina menarik perhatian saya untuk melihat promosi Tenda Kebab Ciamis.					
8	Gaya penyampaian Ayu Rikina membuat promosi Tenda Kebab Ciamis lebih menarik.					
9	Ayu Rikina memiliki daya tarik yang membuat saya tertarik melihat kontennya.					
Relevance						
10	Ayu Rikina sesuai dengan target konsumen Tenda Kebab Ciamis.					
11	Gaya hidup Ayu Rikina sesuai dengan citra yang ingin ditampilkan Tenda Kebab Ciamis.					
12	Ayu Rikina merupakan sosok yang relevan untuk mempromosikan Tenda Kebab Ciamis.					

Variabel Y *Brand Awareness*

Silahkan pilih salah satu jawaban pada kolom yang disediakan sebagai berikut:

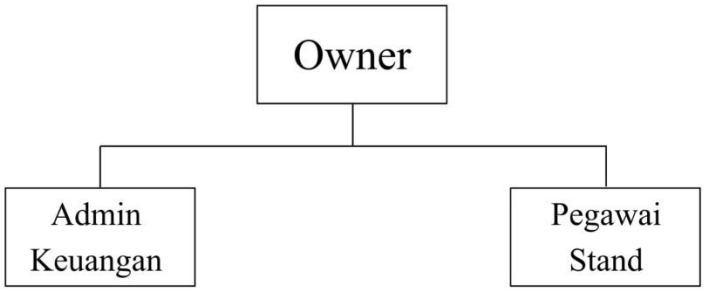
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Ragu-ragu
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

NO	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	R (3)	S (4)	SS (5)
Brand Recognition						
1	Saya dapat mengenali Tenda Kebab Ciamis ketika melihat nama mereknya.					
2	Saya dapat mengenali Tenda Kebab Ciamis ketika melihat logo atau identitas visualnya.					
3	Saya dapat membedakan Tenda Kebab Ciamis dengan usaha kebab lainnya.					
4	Saya mudah mengenali produk yang berasal dari Tenda Kebab Ciamis.					
Brand Recall						
5	Saya dapat mengingat Tenda Kebab Ciamis tanpa harus melihat iklan atau promosi terlebih dahulu.					
6	Ketika memikirkan makanan kebab di Ciamis, saya teringat Tenda Kebab Ciamis.					
7	Saya dapat mengingat kembali Tenda Kebab Ciamis setelah melihat produk sejenis.					
8	Saya mengetahui Tenda Kebab Ciamis dibandingkan beberapa merek kebab lainnya.					
Top of Mind						
9	Tenda Kebab Ciamis menjadi salah satu merek kebab yang pertama kali muncul dalam pikiran saya.					
10	Tenda Kebab Ciamis termasuk merek kebab yang paling saya ingat.					
11	Ketika ingin membeli kebab, Tenda Kebab Ciamis menjadi salah satu pilihan yang pertama saya pikirkan.					
12	Tenda Kebab Ciamis lebih mudah saya ingat dibandingkan merek kebab lainnya.					

Lampiran 6 Populasi Konsumen Tenda Kebab Ciamis Tahun 2025

NO	Bulan	Kebab
1	Januari	4.480
2	Februari	4.420
3	Maret	4.650
4	April	4.710
5	Mei	4.820
6	Juni	4.730
7	Juli	4.690
8	Agustus	4.760
9	September	4.700
10	Oktober	4.840
11	November	4.620
12	Desember	4.740
Jumlah		**56.160**

Lampiran 7 Struktur Organisasi Tenda Kebab Ciamis



Lampiran 8 Visi-Misi Tenda Kebab Ciamis

1. **Visi Tenda Kebab**

   Menjadi penyedia makanan murah berkualitas.

2. **Misi Tenda Kebab**

a. Memberikan pelayanan yang cepat, ramah, dan profesional sehingga mampu menciptakan kepuasan bagi setiap pelanggan.

b. Menyajikan produk yang berkualitas dengan tetap mempertahankan harga yang terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat.

c. Menjaga konsistensi kualitas produk dan pelayanan sebagai bentuk komitmen dalam membangun kepercayaan serta loyalitas pelanggan.

Lampiran 9 Data Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan
1	jajang	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wirausaha
2	Intan	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
3	NOVI SITI NURJANNAH	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
4	Nida	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
5	Resti	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
6	Bila	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
7	ajni	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
8	Naufal	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
9	Kintan	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
10	Salsa Aprilia	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
11	Zahra Nurfadilah	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
12	tsaniyatun nurmala	Perempuan	< 17 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
13	Dita	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
14	Alfian Zaky Trisnawan	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
15	inaa	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
16	Kayla	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
17	aksal z	Laki-laki	< 17 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
18	rhea adita	Perempuan	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
19	Muhammad Aldi	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Diploma (D1 - D3)	ASN
20	Risa	Perempuan	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
21	Yana dwiyanto	Laki-laki	> 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wirausaha
22	Yeni yuliani	Perempuan	> 35 Tahun	SMP/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
23	Toni	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Sarjana (S1)	ASN
24	Aziz Supriatna	Laki-laki	> 35 Tahun	Pascasarjana (S2 / S3)	Lainnya
25	Dilla	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
26	Astri.S	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
27	Aulia	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
28	Dewi Cahya	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMP/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
29	Heri h	Laki-laki	> 35 Tahun	SD/Sederajat	Wirausaha
30	Dimas nurohman	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SD/Sederajat	Lainnya
31	algi pebriana	Laki-laki	< 17 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
32	dwi arianti	Perempuan	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
33	Cefi Irfan	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
34	Istri lestari	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa

35	Nadine A	Perempuan	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
36	Keyrin	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
37	ananda putri	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
38	Zoel	Laki-laki	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
39	Anjas Ari	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Lainnya
40	Rahma Naila Putri	Perempuan	< 17 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
41	AZKIA	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
42	Tsabita	Perempuan	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
43	azril dwi andika	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Karyawan Swasta
44	RIFKI ADI	Laki-laki	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
45	Galuh	Laki-laki	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
46	SUCI OKTAVIANI	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
47	Aditya Fadillah	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Pelajar/Mahasiswa
48	AMANDA RAHMADIA	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
49	Ratnasari	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMP/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
50	Dina Anggraeni	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
51	Labibah Putri	Perempuan	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
52	Fazrina D	Perempuan	17 - 25 Tahun	Diploma (D1 - D3)	Karyawan Swasta
53	Yuda prayoga	Laki-laki	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
54	Indri inzani zelica	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
55	Aya	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
56	Lilis Selviana Dewi	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
57	Linda Safitri	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
58	Alsa	Perempuan	< 17 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
59	bila	Perempuan	< 17 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
60	Nasywa	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
61	Muhamad Fauzy	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
62	Anwar	Laki-laki	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
63	Mita Pebrianti	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
64	Teti	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMP/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
65	Ika	Perempuan	> 35 Tahun	SD/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
66	raya	Perempuan	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
67	vita anggraeni	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
68	alin	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
69	lena L	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Ibu Rumah Tangga

70	Za	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
71	Aini Nur Syadada Ramsay	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
72	Iis Adidah	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
73	nasywa	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
74	Firman	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
75	Wini	Perempuan	> 35 Tahun	SD/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
76	SITI DINI MULYANI	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
77	Fawaz	Laki-laki	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
78	Ina S	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
79	alma	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
80	Tantri Sintiawati Rohimat	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Wirausaha
81	Nelsa Hertise	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
82	NILAN MINGGIANI	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
83	Dita Siti Febriani	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
84	Razka Aditya R	Laki-laki	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
85	fathia	Perempuan	< 17 Tahun	SD/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
86	risma l	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
87	Fikri	Laki-laki	< 17 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
88	asep	Laki-laki	26 - 35 Tahun	Sarjana (S1)	ASN
89	Rika	Perempuan	> 35 Tahun	SMP/Sederajat	Ibu Rumah Tangga
90	Agil	Laki-laki	26 - 35 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wirausaha
91	lau	Perempuan	26 - 35 Tahun	SMP/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
92	Ulfi Rifatul Firdaus	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
93	RUDI	Laki-laki	> 35 Tahun	Sarjana (S1)	Wirausaha
94	elma saaa	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya
95	alisaaaa	Perempuan	17 - 25 Tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
96	SarahNida F	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta
97	rika	Perempuan	< 17 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
98	Nika Agustin Hapsari	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
99	Fuzi fauzan ali sya'ban	Laki-laki	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa
100	ruth	Perempuan	17 - 25 Tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta

Lampiran 10 Jawaban Responden *Content Marketing* X_1

No. Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total X1
1	3	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	49
2	3	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	3	47
3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	3	3	47
4	3	4	5	3	3	4	4	5	5	4	3	3	46
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	3	4	43
9	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3	4	52
10	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	2	3	47
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
13	3	4	5	5	4	3	4	3	5	4	3	5	48
14	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	54
15	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	52
16	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	48
17	3	5	5	4	3	4	4	5	3	3	4	5	48
18	3	4	5	3	4	2	5	4	4	3	5	4	46
19	5	4	3	3	3	4	5	4	2	4	2	5	44
20	4	3	3	5	5	2	4	5	5	4	3	4	47
21	4	3	3	4	2	3	4	5	5	5	3	4	45
22	4	5	5	3	4	2	5	3	4	3	5	4	47
23	4	3	5	3	2	3	3	5	4	5	4	4	45
24	4	3	2	5	3	4	5	2	4	4	3	5	44
25	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	49
26	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	53
27	4	4	4	4	4	3	5	4	3	3	3	3	44
28	2	2	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	45
29	4	3	5	3	2	4	5	5	4	4	5	3	47
30	4	3	5	4	3	4	3	4	5	2	4	5	46
31	4	3	3	4	5	5	3	4	4	2	2	3	42
32	4	5	3	2	4	4	2	4	4	5	3	2	42
33	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	51
34	3	4	4	3	4	4	3	5	3	5	4	4	46
35	4	4	2	4	5	4	5	3	3	3	4	3	44
36	5	3	3	4	4	2	4	5	3	3	4	4	44

37	4	2	4	4	5	3	3	4	4	3	5	5	46
38	4	3	5	4	3	3	4	4	2	4	4	5	45
39	5	4	3	3	4	5	3	3	3	2	5	5	45
40	4	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	50
41	4	3	4	5	3	5	5	4	3	5	4	5	50
42	4	3	4	3	5	4	3	5	5	4	3	3	46
43	4	3	5	3	4	3	3	4	5	3	4	4	45
44	5	3	2	4	5	3	4	4	5	5	4	4	48
45	4	5	5	5	4	3	5	3	4	4	5	3	50
46	4	5	2	3	3	4	5	3	3	4	4	5	45
47	5	3	4	5	4	3	2	4	4	5	3	5	47
48	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4	46
49	5	4	5	4	4	5	4	5	2	4	4	5	51
50	5	3	4	3	3	4	2	4	5	3	3	5	44
51	4	4	2	4	5	4	5	4	3	3	3	5	46
52	4	5	3	3	5	2	5	3	5	5	2	5	47
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
54	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	43
55	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	55
56	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	44
57	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	51
58	1	2	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	38
59	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	53
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
61	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	47
62	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	51
63	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	48
64	5	4	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5	53
65	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	52
66	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	3	52
67	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	53
68	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	51
69	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4	5	4	54
70	5	5	3	4	5	4	5	3	4	5	5	3	51
71	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	51
72	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	50
73	4	5	5	4	5	4	3	5	3	4	5	5	52
74	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	54
75	1	5	4	3	5	4	5	4	5	5	4	3	48

76	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	4	47
77	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	52
78	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	5	53
79	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	46
80	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	52
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	54
83	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	46
84	5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	3	52
85	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	53
86	4	5	4	2	5	4	5	4	4	5	5	4	51
87	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	55
88	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	52
89	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	3	52
90	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	2	3	50
91	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	53
92	3	2	2	1	3	2	3	2	2	1	3	2	26
93	5	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	52
94	4	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	4	51
95	4	4	3	5	3	5	5	4	5	5	4	3	50
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
97	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
98	3	4	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	47
99	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	42
100	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	3	5	51
Total	394	395	400	401	409	399	407	408	405	405	387	402	4812

Lampiran 11 Uji Validitas *Content Marketing* X_1

Frekuensi												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	20	27	34	33	36	30	39	32	37	34	29	33
4	63	50	43	44	43	47	37	49	39	46	38	43
3	15	20	17	20	18	17	21	17	20	16	28	22
2	1	3	6	2	3	6	3	2	4	3	5	2
1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Validitas												
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
V	0.5	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5
K	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

Lampiran 12 Jawaban Responden Kredibilitas *Micro-influencer* X_2

No. Responden													Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	4	5	4	3	4	4	3	5	4	5	4	50
2	3	3	4	4	5	5	5	3	4	4	4	5	49
3	4	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	45
4	4	3	4	5	3	4	5	3	3	4	3	4	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	43
9	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	5	52
10	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	3	51
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
13	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	3	47
14	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	50
15	4	4	3	5	5	4	5	4	5	2	4	3	48
16	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
17	5	3	5	4	4	5	3	5	5	3	4	4	50
18	4	2	3	5	5	4	3	4	4	4	5	5	48
19	4	5	5	4	3	4	4	5	3	3	4	4	48
20	5	3	2	3	5	3	4	4	5	5	5	3	47
21	5	4	3	5	3	5	3	3	2	4	5	5	47
22	5	4	3	4	5	3	2	4	5	3	4	3	45
23	4	3	3	5	4	3	4	3	2	4	3	2	40
24	2	4	4	5	3	4	4	3	4	5	5	3	46
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	48
26	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	52
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
28	4	3	4	2	2	5	3	5	3	5	4	4	44
29	5	3	4	5	5	4	3	3	4	4	5	2	47
30	3	4	5	3	3	4	5	5	5	4	2	2	45
31	3	2	4	5	5	3	4	4	3	5	2	3	43

32	3	5	4	3	5	2	3	2	5	4	3	5	44
33	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	54
34	2	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	45
35	4	5	4	3	3	5	2	3	3	5	4	4	45
36	4	3	5	3	3	5	5	5	4	5	2	4	48
37	3	5	4	3	3	2	5	3	5	5	4	3	45
38	3	4	3	5	5	3	3	2	4	4	5	4	45
39	4	5	3	5	4	4	3	5	2	4	4	2	45
40	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	5	3	50
41	4	4	3	4	4	4	3	4	5	5	3	4	47
42	4	4	3	5	3	4	4	3	5	5	3	3	46
43	4	3	5	4	3	4	5	5	3	2	4	5	47
44	4	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	3	50
45	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	51
46	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	5	3	47
47	3	4	2	5	3	4	5	3	5	3	4	4	45
48	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	48
49	4	3	5	5	4	3	5	4	4	5	2	4	48
50	4	2	4	3	5	5	4	3	5	4	5	5	49
51	5	3	3	4	5	4	5	3	4	3	3	4	46
52	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	48
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
54	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	43
55	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	53
56	5	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	47
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	4	4	5	3	2	1	2	2	3	3	4	5	38
59	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	55
60	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
61	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
62	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	43
63	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50
64	4	5	5	4	3	5	5	5	4	4	5	3	52
65	4	5	5	3	5	4	4	5	4	5	5	5	54
66	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	52
67	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	5	53
68	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	3	4	46
69	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	53
70	4	5	5	5	4	4	3	5	3	5	4	4	51

71	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	56
72	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	54
73	4	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	53
74	5	4	5	5	4	5	1	4	4	5	4	5	51
75	4	5	1	4	5	3	5	5	5	4	4	4	49
76	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	47
77	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	4	4	53
78	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	52
79	3	4	4	5	3	4	5	5	4	3	3	4	47
80	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	51
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	57
83	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
84	4	5	3	5	4	5	5	4	3	5	5	4	52
85	5	3	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	53
86	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	52
87	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4	53
88	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	52
89	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	55
90	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	50
91	4	4	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	51
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37
93	5	4	3	4	5	5	4	3	5	2	4	4	48
94	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	51
95	3	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	4	52
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	59
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
98	4	4	5	4	4	3	3	5	3	5	5	4	49
99	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	48
100	4	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	5	53
Total	406	397	399	414	412	414	398	405	416	408	413	397	4879

Lampiran 13 Uji Validitas Kredibilitas *Micro-Influencer* X_2

Frekuensi												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	26	29	31	36	32	35	28	35	42	32	37	24
4	58	47	44	45	49	48	46	39	36	47	44	51
3	14	21	22	18	18	15	23	24	19	18	15	21
2	2	3	2	1	1	2	2	2	3	3	4	4
1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Validitas												
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
V	0.4	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5
K	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

Lampiran 14 Jawaban Responden *Brand Awareness* (Y)

No. Responden													Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	5	3	4	3	5	5	4	4	4	5	50
2	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	49
3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	48
4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	3	45
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	40
9	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
10	2	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	50
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
13	3	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	3	48
14	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	52
15	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	48
16	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
17	4	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	41
18	3	5	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	48
19	4	3	4	5	5	3	4	3	5	3	4	4	47
20	4	5	3	3	2	4	3	5	3	4	3	4	43
21	4	2	3	5	4	3	3	3	3	3	4	3	40

22	3	3	5	4	3	3	5	4	2	3	4	5	44
23	5	3	3	5	4	3	3	2	4	5	4	2	43
24	3	4	5	4	4	2	3	5	3	4	5	3	45
25	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	46
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
27	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	52
28	3	5	2	2	5	4	3	5	3	5	4	4	45
29	4	3	4	4	2	5	4	3	5	3	2	4	43
30	4	3	5	5	3	3	3	4	5	2	4	2	43
31	3	2	5	3	3	5	4	4	5	3	3	3	43
32	3	5	4	3	4	5	2	5	5	3	4	4	47
33	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	53
34	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	5	49
35	4	3	5	5	3	2	3	5	5	4	3	3	45
36	5	3	5	4	3	3	5	3	4	5	4	2	46
37	4	2	3	5	3	4	5	5	4	4	3	3	45
38	4	3	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	47
39	5	2	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	48
40	5	4	3	5	4	5	3	5	4	5	4	4	51
41	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	4	3	46
42	5	4	3	4	4	3	5	4	3	3	4	5	47
43	4	3	5	3	4	5	5	2	4	4	3	5	47
44	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	2	46
45	4	4	5	3	5	3	3	5	5	5	3	5	50
46	4	3	5	5	4	4	3	5	4	3	4	4	48
47	4	2	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	45
48	4	5	3	5	4	5	3	5	4	4	5	5	52
49	5	4	5	4	4	3	2	4	5	3	2	3	44
50	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	49
51	5	4	4	2	5	5	3	4	3	5	5	4	49
52	4	2	4	3	2	5	3	5	4	5	5	5	47
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
54	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	42
55	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	51
56	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
57	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
58	1	3	4	5	5	5	2	3	2	1	1	1	33
59	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	51
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12

61	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	45
62	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	45
63	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	50
64	5	3	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	53
65	3	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	52
66	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	2	48
67	5	4	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	51
68	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	5	49
69	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	52
70	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	51
71	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	54
72	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	52
73	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3	4	5	53
74	4	5	4	4	4	1	4	4	3	4	3	3	43
75	5	5	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	45
76	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	54
77	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	52
78	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	54
79	3	3	3	4	4	4	5	5	5	3	4	5	48
80	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	54
83	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
84	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	54
85	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	50
86	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	54
87	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	53
88	3	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	5	50
89	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	50
90	5	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	5	52
91	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	52
92	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	33
93	5	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	49
94	4	4	5	4	5	3	4	5	4	3	3	5	49
95	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	52
96	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	55
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
98	4	3	4	4	4	5	3	5	3	5	4	5	49
99	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	41

100	3	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	51
Total	406	388	412	401	392	395	389	409	400	397	397	398	4784

Lampiran 15 Uji Validitas *Brand Awareness* (Y)

Frekuensi												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	32	28	37	32	20	32	24	35	30	30	26	33
4	50	43	45	43	59	38	48	45	46	44	55	44
3	17	23	16	21	17	25	26	18	23	25	16	18
2	1	6	2	4	4	4	2	2	1	1	3	5
1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Validitas												
Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
V	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.6
K	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

Lampiran 16 Korelasi *Content Marketing* terhadap *Brand Awareness*, Kredibilitas *Micro-Influencer* terhadap *Brand Awareness* dan *Content Marketing* dan Kredibilitas *Micro-Influencer* terhadap *Brand Awareness*

Correlations

		Content Marketing	Kredibilitas Micro-Influencer	Brand Awareness
Content Marketing	Pearson Correlation	1	.684**	.861**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Kredibilitas Micro-Influencer	Pearson Correlation	.684**	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Brand Awareness	Pearson Correlation	.861**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 17 Regresi *Content Marketing* terhadap *Brand Awareness*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.861[a]	.741	.739	2.994

a. Predictors: (Constant), Content Marketing

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2518.800	1	2518.800	280.937	.000[b]
	Residual	878.640	98	8.966		
	Total	3397.440	99			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Content Marketing

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	7.207	2.443		2.951	.004
	Content Marketing	.844	.050	.861	16.759	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Lampiran 18 Regresi Kredibilitas *Micro-Influencer* terhadap *Brand Awareness*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.655[a]	.429	.424	4.448

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas Micro-Influencer

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1458.906	1	1458.906	73.753	.000[b]
	Residual	1938.534	98	19.781		
	Total	3397.440	99			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Kredibilitas Micro-Influencer

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.188	5.102		.821	.414
	Kredibilitas Micro-Influencer	.895	.104	.655	8.581	.000

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Lampiran 19 Regresi *Content Marketing* dan Kredibilitas *Micro-Influencer* terhadap *Brand Awareness*

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.865[a]	.749	.744	2.961

a. Predictors: (Constant), Kredibilitas Micro-Influencer, Content Marketing

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2546.921	2	1273.460	145.282	.000[b]
	Residual	850.519	97	8.768		
	Total	3397.440	99			

a. Dependent Variable: Brand Awareness

b. Predictors: (Constant), Kredibilitas Micro-Influencer, Content Marketing

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2.925	3.399		.861	.392
	Content Marketing	.760	.068	.776	11.139	.000
	Kredibilitas Micro-Influencer	.170	.095	.125	1.791	.076

a. Dependent Variable: Brand Awareness

Lampiran 20 Foto Dokumentasi









Lampiran 21 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama	: Tari Agustina Damayanti
Tempat, Tanggal Lahir	: Ciamis, 18 Agustus 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Alamat	: Kertasari, Ciamis
Nomor Telephone	: 087833511564
Email	: tari.agustina@student.unigal.ac.id

RIWAYAT PENDIDIKAN

SD Negeri 2 Kertasari	: 2010-2016
SMP Negeri 4 Ciamis	: 2016-2019
SMA Negeri 1 Ciamis	: 2019-2022
Universitas Galuh Ciamis	: 2022-2026

PENGALAMAN ORGANISASI

Himpunan Mahasiswa Manajemen	: 2023-2024