

DAFTAR PUSTAKA

- Al'Amin, N., *et al.* (2021). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang pada UMKM Tiga Dara di Desa Ganti Kecamatan Banawa Kabupaten Donggala. *Jurnal Agribisnis*, 15(2), 45-56.
- Ansoff, H. I. (2018). *Strategic Management*. McGraw-Hill.
- Arik, *et al.* (2012). *Manajemen dan Strategi Pengembangan Organisasi*. Bumi Aksara.
- Aristanto. (1996). *Pengantar Industri Kecil dan Rumah Tangga*. Gramedia.
- Badan Pusat Statistik. (2022–2024). *Produksi Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Menurut Jenis Tanaman di Kabupaten Tasikmalaya*. Badan Pusat Statistik Tasikmalaya.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Produksi Buah-Buahan*. Badan Pusat Statistik.
- Banunaek, J., Kune, S. J., & Joka, U. (2023). Strategi Pengembangan Agroindustri di Kota Kefamenanu (Studi Kasus Usaha Keripik Sularso). *Jurnal Agribisnis*, 19(1), 78-90.
- Fajriyah, N., *et al.* (2022). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Prigi Jaya di Desa Batuan Kecamatan Batuan Kabupaten Sumenep. *Jurnal Agriscience*, 3(2), 88-97.
- Fitriyani, L., *et al.* (2025). Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang di Desa Karanglo Kecamatan Tawamangu. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1), 22-35.
- Food and Agriculture Organization. (2024). *Agro-Industry Development and Economic Growth*. FAO.
- Handayani, S. (2019). Pengembangan Komoditas Lokal dalam Mendukung Ekonomi Pedesaan. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 7(2), 34-45.
- Handayani, *et al.* (2018). Pengembangan Produk Keripik Pisang sebagai Pangan Lokal Unggulan. *Jurnal Teknologi Pangan*, 12(3), 112-120.
- Kementerian Pertanian. (2014). *Statistik Pertanian Indonesia*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Mikro* (Edisi 6). Salemba Empat.

- Maulud. (2013). *Taksonomi dan Klasifikasi Tanaman Pisang*. Andi.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya* (Edisi 5). UPP STIM YKPN.
- Mulyani *et al.* (2018). Pengembangan Komoditas Lokal sebagai Penggerak Ekonomi Daerah. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 6(1), 56-67.
- Pater, D. L., & Nugroho, A. B. (2021). Inovasi Produk Pisang menjadi Dodol Pisang dan Kulit Pisang menjadi Dodol Kulit Pisang untuk Meningkatkan Daya Saing. *ABDIMASTEK: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1-10.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Prabawati, S., Suyanti, & Setyabudi, D. A. (2008). *Teknologi Pascapanen dan Teknik Pengolahan Buah Pisang*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Purnama, R., Setia, B., & Kurniawati, E. (2023). Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang (Studi Kasus Agroindustri Karya Ayu di Desa Pusakanegara Kabupaten Ciamis). *Jurnal Agribisnis*, 18(4), 200-215.
- Raharjo, S., & Kusumawati, R. (2020). Teknologi Pengolahan Keripik Pisang sebagai Pangan Ringan. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, 13(1), 23-35.
- Rahman, A. (2015). *Konsep Agroindustri dan Penerapannya*. Alfabeta.
- Rahmat Alfarizqi, *et al.* (2022). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang pada Industri Sofie Localfood di Kota Palu. *Jurnal Agroland*, 29(3), 210-219.
- Rahmawati *et al.* (2020). Analisis Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang Skala Rumah Tangga. *Jurnal Agroindustri*, 14(2), 89-100.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Revisi). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2020). *Strategi Pengembangan Bisnis dan Perencanaan Strategis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sakina, & Tangkesalu. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang pada Industri "Flamboyan" di Kelurahan Panau Kecamatan Tawaeli Kota Palu. *Jurnal Agribisnis*, 12(3), 145-158.

- Saragih, J. R. (2018). Strategi Pengembangan Agribisnis Holtikultura di Wilayah Pedesaan. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts*, 1(1), 62-69.
- Sariamanah. (2016). Pemanfaatan Pisang sebagai Bahan Pangan Olahan. *Jurnal Pangan Lokal*, 10(4), 67-75.
- Setiawati, I., Rochdiani, D., & Sudradjat. (2016). Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang di Desa Hegarmanah Kecamatan Cidolog Kabupaten Ciamis. *Jurnal Agribisnis*, 11(2), 90-102.
- Soekarwati. (1996). *Agribisnis: Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada.
- Soekarwati. (2002). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Soetrisno. (2006). *Pengantar Agroindustri*. Bayumedia Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharti, I., *et al.* (2025). Strategi Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Pisang Barokah di Kampung Kurik Distrik Kabupaten Merauke. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 55-67.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2019). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Indonesia*. LP3ES.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.
- United Nations Industrial Development Organization. (2023). *Agro-Industrial Development for Inclusive Growth*. UNIDO.
- Winarno, F. G. (2004). *Kimia Pangan dan Gizi*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- World Bank. (2023). *Agribusiness and Value Chain Development*. World Bank.
- Wulandari, R. (2017). Kandungan Gizi dan Manfaat Buah Pisang bagi Kesehatan. *Jurnal Gizi*, 9(1), 12-20.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). Sage Publications.