

ABSTRAK

Sophie Wulandari S. NIM. 3402220364. "Pengaruh Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) dan Promo Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen *Gloomie Sunday* Tasikamalaya di *Shopee*)." Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M (Pembimbing I) dan Ibu Anisa Lisara, S.Pd., M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) dan Promo Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen *Gloomie Sunday* Tasikamalaya di *Shopee*.

Permasalahan yang diteliti adalah: (1) Bagaimana pengaruh Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen *Gloomie Sunday* di *Shopee*? (2) Bagaimana pengaruh Promo Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen *Gloomie Sunday* di *Shopee*? (3) Bagaimana pengaruh Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) dan Promo Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen *Gloomie Sunday* di *Shopee*? Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis: (1) Pengaruh Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) terhadap Keputusan Pembelian; (2) Pengaruh Promo Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian; dan (3) Pengaruh Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) dan Promo Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Analisis data dilakukan melalui Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Regresi Linear Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Koefisien Determinasi, Uji Signifikansi (Uji *t*), dan Uji Signifikansi Simultan (Uji *F*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena hipotesis diterima dan teruji kebenarannya; (2) Promo Gratis Ongkir berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena hipotesis diterima dan teruji kebenarannya; (3) Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD) dan Promo Gratis Ongkir secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian karena hipotesis diterima dan teruji kebenarannya.

Kata Kunci: Sistem Pembayaran *Cash On Delivery* (COD), Promo Gratis Ongkir, Keputusan Pembelian.